

RETAIL



LASERSOFT®

RETAIL SHOP AUTOMATION
per il fashion

Retail Shop Fashion

procedura per l'automazione del punto cassa

Retail Shop Automation per il Fashion
Agevola il lavoro e facilita il controllo.

RetailShop Automation la soluzione software modulare per tutte le attività del mondo Retail per il Fashion .

È il software per l'automazione del punto cassa facile, intuitivo, con interfaccia utente completamente personalizzabile.



ABBIGLIAMENTO

CALZATURE

BIGIOTTERIA

ENOTECHE

GIOIELLERIE

Configurazione Minima Consigliata

RETAIL BASE + MODULI AGGIUNTIVI:

- Magazzino
- Varianti
- Abbigliamento
- Trasformazione e Stampa documenti
- Stampa etichette, barcode e frontali

Retail Shop Automation per il Fashion viene venduto esclusivamente da Rivenditori Autorizzati in grado di offrire Assistenza Tecnica Qualificata e consulenza pre e post vendita.

Caratteristiche Principali

*Può essere collegato con qualsiasi cassa o stampante fiscale presente sul mercato italiano.
Permette di utilizzare qualunque lettore di codici a barre e di stampare etichette Barcode e cartellini prezzo.*

Operatività di cassa

- Gestione dei pagamenti in contanti, carta di credito, bancomat, ticket
- Totali e parziali giornalieri
- Prelevamenti e versamenti
- Chiusura fiscale
- Invio automatico via mail al titolare dell'azienda, i dati della chiusura della cassa e le statistiche di vendita

Operatività

- Gestione della vendita al banco con collegamento ai registratori di cassa o stampanti fiscali
- Interfaccia grafica con tasti e immagini personalizzabili in diverse dimensioni, colori e contenuti
- Lettura e gestione dei codici a barre
- Generazione automatica del Barcode
- Gestione delle diverse aliquote IVA
- Collegamento con display di cortesia collegato al PC
- Gestione sul Pc delle interrogazioni obbligatorie del registratore di cassa (lettura o stampa memoria fiscale, stampa storico chiusure da data a data o da numero a numero)
- Anagrafica clienti e fornitori
- Gestione operatori con limitazioni di accesso e d'uso
- Gestione dei venditori

Operatività articoli e reparti

- Vendita sia per articoli sia per reparto
- Anagrafica articoli con tre diverse descrizioni: principale, per il pulsante, per lo scontrino
- Gestione illimitata dei reparti
- Separazione automatica degli articoli fiscali da quelli esenti (es. bar-tabacchi) con eventuale doppia stampa scontrino proforma
- Gestione dei listini prezzo sull'articolo
- Elenco articoli e stampa del listino prezzi

Operatività di vendita

- L'interfaccia di vendita permette all'operatore di completare, modificare o annullare i dati della transazione in corso, prima dell'emissione dello scontrino o fattura.
- Cambio listino
- Memorizza scontrino (sospensione conti)
- Ricerca parametrica articoli in fase di vendita
- Blocco postazione per cambio operatore
- Apertura cassetto

Statistiche

- Statistiche su aliquota IVA operatore e venditori
- Statistiche per tipologia di pagamento
- Statistiche sul venduto per articolo e/o per reparto

Funzioni scontrino

- Subtotale
- Sconti e maggiorazioni sull'articolo
- Sconti e maggiorazioni sul subtotale
- Storni e resi
- Scontrino parlante
- Scontrino di cortesia
- Scontrino "non fiscale" per gli articoli esenti
- Stampa opzionale preconto



Moduli Aggiuntivi Opzionali

Il software integra moduli specifici, in grado di soddisfare tutte le esigenze delle attività operanti nel mercato abbigliamento, calzature, enoteche con una particolare attenzione alla gestione taglie e colori, magazzino, inventario, profilazione clienti e statistiche.



MyCashUp AddOn

Nella Versione AddOn nativa iOS o Android a seconda del device utilizzato MyCashUp è:

- **Un punto cassa aggiuntivo**, soluzione ideale per device come Tablet con SO iOS o Android che viene collegato a **RetailShop per il Fashion**. L'app permette di avere una postazione di lavoro aggiuntiva poiché presenta tutte le funzionalità di base di un punto cassa con la possibilità di interagire con tutta la gestione del back office di **RetailShop per il Fashion**. L'app consente inoltre la stampa diretta delle comande o scontrini sulle stampanti collegate alle soluzioni **RetailShop per il Fashion** oppure su una stampante Ethernet collegata all'AddOn di MyCashUp.
- **Un palmare**, soluzione ideale per device come smartphone, tablet 7" oppure iPod con SO iOS o Android che viene collegato a **RetailShop per il Fashion**. La soluzione che consente ai commessi di accompagnare il cliente nell'esperienza dell'acquisto, come ad esempio nelle liste nozze e poi stampare il documento fiscale direttamente alla cassa.



Magazzino

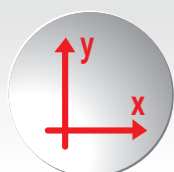
Il modulo Magazzino è l'integrazione ideale di Retail Shop Automation in quanto permette di aggiungere alle funzionalità legate alla vendita, un'avanzata contabilità di magazzino. Il modulo, oltre alla generazione automatica degli scarichi delle vendite, consente anche la registrazione di qualunque documento di magazzino per contabilizzare gli acquisti, i resi, i conti visione e gli spostamenti di merce. Le causali e i documenti di magazzino sono completamente configurabili e personalizzabili sia in tipologia che in aspetto grafico. Questo conferisce la possibilità di realizzare una contabilità di magazzino analitica e funzionale.

Il modulo Magazzino consente una classificazione statistica e merceologica degli articoli che si adatta alle specifiche esigenze del settore edicole e tabaccherie.

Gli articoli, oltre alla tradizionale suddivisione per famiglie e sottofamiglie, possono essere classificati per "gruppi". Ad esempio nel caso delle edicole si potrà avere un "gruppo" classificato per numero, giorno/settimana/mese inserzioni particolari e altro ancora a secondo le esigenze di ogni singola edicola.

Oltre alle funzioni suddette il modulo permette:

- Gestione di più magazzini
- Gestione di più listini prezzi
- Generazione di DDT, fatture immediate, scontrini, ordini clienti e fornitori
- Gestione della scorta minima e stampa del sottoscorta di magazzino
- Riordini automatici in base al sottoscorta e al lotto minimo di riordino
- Elenco documenti (aperti, chiusi, per tipo/cliente/fornitore)
- Inventario a quantità e valore secondo i vari parametri di selezione
- Partitario del singolo articolo
- Gestione dei prezzi ivati e IVA esclusa



Varianti

Il modulo consente la gestione degli articoli non solo identificabili da un "codice articolo", ma anche da una combinazione di altre caratteristiche descrittive e quantitative.

Funzione specifica nel mondo del fashion dove lo stesso articolo è presente in più combinazioni di taglie e colori anche con prezzi diversi. Ad esempio è possibile stabilire il nome delle varianti (nel nostro caso "Taglia" e "Colore") definire il colore e la taglia

(anche per “gruppi” di taglie/colori) e gestire gli articoli su una griglia bidimensionale che permette di monitorare la movimentazione dell'articolo nelle sue specifiche combinazioni (ovvero rosso 42, stagione S/S 2015 gersi, bianco 54 stagione F/W 2015, elasticizzato)

Principali funzioni:

- In fase di vendita o di acquisto, il programma richiede automaticamente l'abbinamento taglia/colore da movimentare se non presente dal codice a barre.
- In fase d'inventario è possibile visualizzare l'articolo in modo sintetico oppure dettagliato per taglia/colore.
- In fase di stampa dei cartellini prezzo, è possibile inserire nel codice a barre in modo automatico l'indicazione delle varianti. In questo modo è favorito uno scarico immediato e preciso delle merci.
- Ricerca di un articolo direttamente dall'interfaccia di vendita con un semplice touch



Griglia documenti abbigliamento

Il modulo Griglia Documenti e Abbigliamento è uno strumento specifico che amplifica l'efficienza e la velocità nella creazione dei documenti nel settore fashion.

Modulo speciale creato per ridurre i tempi di compilazione e di gestione dei documenti relativi agli articoli fashion.



Stampa etichette barcode e frontali

Il modulo consente la stampa delle etichette riguardanti gli articoli di magazzino.

La stampa è completamente configurabile tramite un “report designer” e quindi è possibile stampare su qualunque formato e tipo di carta, tramite stampanti con driver per Windows.

Possono essere stampate etichette in formato A4 oppure etichette in bobina, riprodotte con apposite stampanti termiche.

L'etichetta può contenere i campi descrittivi dell'articolo quali: il codice dell'articolo, la descrizione, il reparto, il prezzo e il Barcode.

Se presente il modulo Magazzino o il modulo Varianti, sull'etichetta possono essere stampati i dati quali: la famiglia/sottofamiglia e/o le varianti (taglia/colore).

La stampa è disponibile in diversi criteri:

- Stampa o ristampa delle singole etichette
- Stampa o ristampa per gruppi di articoli
- “Stampa da documento” ovvero la possibilità di stampare in modo automatico le etichette che si riferiscono a tutti gli articoli contenuti in un documento d'acquisto. Questo rappresenta un modo semplice per controllare l'effettiva quantità della merce, poiché verrà etichettata pezzo per pezzo con le etichette riprodotte nella quantità registrata.

Moduli Aggiuntivi Opzionali



Trasformazione e stampa documenti

Le funzioni:

- Possibilità di stampare i documenti di magazzino con modulistica completamente personalizzabile. Questa caratteristica è determinante se si desidera stampare diversi documenti quali: DDT, fatture di vendita, ordini clienti, ordini fornitori. Il formato dei documenti può essere personalizzato tramite un “report designer” e possono essere visualizzati in anteprima, stampati oppure esportati in vari formati quali: Word, Excel, PDF.
- Possibilità di trasformare un documento di magazzino in un altro documento. Un esempio molto pratico potrebbe essere la conversione di un ordine fornitore in un carico d'acquisto. Il programma consente l'evasione totale o parziale dei righi dell'ordine, generando il documento di carico che andrà a movimentare le giacenze di magazzino. Attraverso un sistema automatico di controllo si possono filtrare gli ordini chiusi da quelli ancora inevasi o parzialmente evasi.
- “Fatturazione da scontrini” consente di emettere una fattura immediata a fronte del recupero di uno scontrino in precedenza emesso.



Stampa ricevute e fatture

Stampa Ricevute e Fatture, permette di riprodurre direttamente dall'interfaccia di vendita ricevute fiscali stampate su carta pre-numerata fiscalmente, fatture immediate stampabili direttamente sul registratore di cassa e altri documenti.

Le stampanti aggiuntive ingombranti spariscono quando si possiede questo modulo, poiché tutti i documenti possono essere stampati direttamente dall'interfaccia di vendita su un registratore di cassa o stampanti fiscali.



Lasersoft Pen Sign

Il modulo si presenta come un'App da scaricare sul Tablet con SO Android che consente di visualizzare il testo contenente il trattamento dei dati personali e di apporre la firma del cliente direttamente sul device.

La normativa dei dati personali è disponibile in 5 lingue.

La firma del cliente insieme alla privacy viene archiviata automaticamente all'interno dell'anagrafica del cliente. Grazie all'App LaserPenSign garantire il pieno rispetto delle norme relative alla privacy è semplice e veloce.



Scansione documenti

Il modulo consente tramite un normale scanner di “fotografare” ed archiviare assieme alla registrazione di un documento di magazzino o di una fattura, il documento originale di un fornitore per una successiva consultazione. In questo modo si possono conservare tutti i documenti senza errori e senza perdita di alcun dettaglio.



Fidelity e promozioni

Principali funzioni:

■ Promozione

Le promozioni in atto nel punto vendita sono ampiamente configurabili e possono essere vincolate o indipendenti da una carta fedeltà fisica.

Le promozioni possibili sono di vari tipi applicabili a diversi target tra cui: tutti gli articoli, singolo articolo, reparto di vendita, famiglia/sottofamiglia, gruppo/sottogruppo.

I due tipi più importanti di promozioni previste dal modulo sono:

Promozioni di punteggio

dove vengono attribuiti punti per quantità (si attribuiscono X punti per ogni Y quantità di prodotto) oppure punti per valore (si attribuiscono X punti per ogni Y euro speso)

Promozioni di prezzo

tra cui:

- Applica listino: viene applicato il listino specificato
- Prezzo fisso: viene applicato un prezzo fisso precedentemente specificato
- Sconto: viene attuato uno sconto specificato
- Prendi X e paghi Y: prendi una certa quantità e l'altra ti viene regalata
- Mix and match: un mix di articoli diversi allo stesso prezzo
- Prezzo a scaglioni di quantità: dove la quantità comprata incide sul prezzo finale.

Ogni promozione viene attuata in un determinato periodo prestabilito (da data a data) e possono essere gestite più promozioni contemporaneamente

■ Fidelizzazione

La Fidelity Card è uno strumento utile per l'identificazione del cliente ed è il simbolo di riconoscimento e di appartenenza. Il modulo permette la gestione della carta fedeltà e consente di identificare un cliente e in conformità a questo attuare particolari promozioni in termini di punti raccolti o di sconti.

Tra le card fisiche gestite dal modulo si possono evidenziare le chip card (o smart card), card con codice a barre o banda magnetica, card trasponder.

■ Pagamenti

1. Card prepagata a scalare

Il cliente versa sulla card un determinato importo anticipatamente dal quale verranno scalati gli acquisti nel punto vendita.

2. Modalità carta di credito

Permette di associare ad un cliente un fido. Alla fine di un determinato periodo presentando la card verranno visualizzate le voci di spesa e verrà chiesto al cliente di saldare l'importo.

■ Profilazione clienti

Permette la gestione e il controllo del marketing relazionale. L'opzione consente di individuare con precisione i gusti dei propri clienti in base al comportamento d'acquisto. In questo modo si possono attuare delle azioni mirate sull'offerta e allo stesso tempo razionalizzare gli ordini dei fornitori.

Moduli Aggiuntivi Opzionali



Web card

Il modulo consente la gestione della carta fedeltà via web tramite l'utilizzo "distribuito" della card su dispositivi tra loro NON collegati. Il sistema si appoggia su tutti i software gestionali Lasersoft. Questo è possibile grazie al fatto che l'anagrafica dei clienti e tutti i movimenti ad essa collegati, vengono registrati in un Database sul web. I movimenti abbinati alla Fidelity Card vengono storicizzati comunque negli archivi locali del programma di gestione. Le operazioni sono associate ad un cliente fittizio predefinito per garantire la compatibilità degli archivi contabili. Tutta la gestione delle card (emissione, ricarica, consultazione) è affidata ad uno speciale applicativo interfacciato con il Database online che può trovarsi anche in un luogo o ufficio separato. Il Database online consente ai possessori delle card, di accedere ai dati della propria carta fedeltà via Internet. In questo modo gli utenti possono consultare le proprie operazioni (movimenti effettuati, raccolta punti e promozioni a essa collegate) tramite ad un apposito modulo chiamato Customer Web. Tra le card gestite dal modulo si possono evidenziare le chip card (o smart card), card con codice a barre o banda magnetica, card trasponder.

Principali Funzioni:

- Il programma e la relativa gestione sono via web, quindi non è necessaria una particolare installazione. Tutto ciò che serve è la connessione ad Internet.
- Il modulo è indipendente dagli applicativi Lasersoft. Se collegato ai software gestionali Lasersoft, il modulo permette la gestione delle carte fedeltà utilizzabili in diversi locali (negozi diversi uniti dalla stessa card, per fidelizzare un maggior numero di clienti)
- Unico Database delle anagrafiche di più negozi dislocati nello stesso territorio
- Unico Database dei movimenti dei singolo negozio o l'insieme di negozi tra loro collegati



Pos bancario

Il modulo consente il collegamento diretto tra il PC della cassa e POS bancario.

Impostando il tipo di pagamento dal gestionale RetailShop Automation, il programma invia l'importo da pagare al POS bancario facendo avviare la transazione. Se questa viene completata correttamente il programma prosegue con l'emissione dello scontrino, diversamente evidenzia un messaggio di avviso, non stampa lo scontrino e torna alle funzioni di cassa chiedendo una diversa modalità di pagamento. Il modulo permette anche di gestire il **collegamento a sistemi di cassa automatica**.



Terminalini e palmari

Il modulo consente il carico dei movimenti provenienti da diversi terminalini o palmari. Inserisce in un documento di magazzino oppure in uno scontrino di vendita i movimenti ricevuti da un lettore di Barcode portatile con memoria (Formula, CypherLab, ecc.)

Una peculiarità del modulo è data dal fatto che questo è facilmente utilizzabile anche per la redazione dell'inventario.



MyMobile Card

MyMobileCard è l'app che permette il riconoscimento del cliente e la dematerializzazione della Fidelity Card sostituendola con una soluzione innovativa.

Una volta che il cliente ha inserito tutti i suoi dati all'interno dell'App MyMobileCard per la registrazione della card l'app genera un QR Code.

Il QR Code rimane sul telefono del cliente e funge da tessere di riconoscimento.

Una soluzione con due vantaggi: dematerializzazione della card tradizionale e Acquisizione dati dei clienti in un secondo.



Notifiche Push

Le notifiche push sono avvisi che le App inviano a qualsiasi dispositivo mobile anche quando l'applicazione non è attiva.

Le notifiche possono essere costituite da insiemi di testi, suoni ed icone, in base al tipo di dispositivo.

Le notifiche consentono di mantenere un contatto sempre attivo con i propri clienti.

I pacchetti di notifiche vengono acquistate per numeri di utenti raggiungibili:

- 10.000 utenti raggiungibili – invio alla velocità di 1.000 utenti al minuto
- 60.000 utenti raggiungibili – invio alla velocità di 1.500 utenti al minuto
- 100.000 utenti raggiungibili – invio alla velocità di 3.000 utenti al minuto



Statistiche

Il modulo rappresenta il perfezionamento della gestione del magazzino.

Il programma restituisce tutte le statistiche dei risultati di gestione indispensabili per un'efficiente ed efficace valutazione della propria attività commerciale.

Attraverso le statistiche si possono vedere le lacune o punti di forza dell'attività commerciale per poi pianificare quelle future.

Tutti i movimenti vengono prelevati dalle operazioni di magazzino con la possibilità di personalizzare le statistiche anche incrociandole tra di loro.

Nei risultati è possibile includere solo determinati documenti oppure raggruppare i valori per famiglie/sottofamiglie, gruppi/sottogruppi o per reparto, utilizzando tutte le possibilità di classificazione che offre il software Retail Shop Automation.

Attraverso l'elevato grado di configurabilità dei report statistici si possono ottenere le informazioni desiderate in poco tempo, con poco sforzo e la massima efficienza.

Le statistiche possono essere visualizzate in modo immediato e intuitivo attraverso la generazione automatica dei grafici.

Moduli Aggiuntivi Opzionali



Tax free

I clienti stranieri richiedono il rimborso dell'imposta del valore aggiunto tramite un documento apposito chiamato Tax-Free.

Il documento deve essere rilasciato dal negozio dove si effettuano gli acquisti. Spesso la procedura di rilascio richiede tempo e spreco di energie. Il modulo consente la generazione di una fattura di vendita derivante da uno scontrino di cassa direttamente dal PC Touch con lo scorporo automatico dell'IVA e la stampa del Tax-Free.

La soluzione è possibile grazie all'integrazione diretta del servizio Tax Free di Global Blue.



Digital Signage

Il modulo consente di visualizzare contemporaneamente su un secondo monitor collegato al PC tre serie d'informazioni:

- Contenuti pubblicitari multimediali (video, sfilate di moda, immagini)
- Contenuti pubblicitari testuali (informazioni sulle promozioni, sconti, orari di apertura e chiusura, eventi)
- Il dettaglio degli articoli acquistati. Quando l'operatore alla cassa esegue il totale da pagare anche sul secondo schermo saranno visualizzati gli articoli comprati per un tempo pari a 30 secondi, fino alla stampa dello scontrino. Questo rappresenta un'opportunità di marketing senza precedenti poiché al momento del pagamento il cliente è concentrato sullo schermo e percepisce anche senza volere le altre informazioni presenti sul monitor. Attenzione però il totale da pagare ha un tempo di visualizzazione limitato poiché il cliente deve essere tutelato da sguardi indiscreti.



Lasercube

Il modulo, chiamato anche Business Intelligence, è la soluzione al limite imposto dai Database tradizionali.

I Database relazionali non sono adatti per l'elaborazione istantanea dei dati e la visualizzazione di una grande quantità di dati in modo contemporaneo.

Essi sono pensati per l'elaborazione di record, derivanti dall'esecuzione delle transazioni. Il programma permette la creazione di statistiche e grafici derivanti da qualsiasi tabella in tempi molto rapidi e in autonomia.

Lasercube è l'estensione del foglio bidimensionale.

Il cubo ha da tre a un numero indefinito di facciate e ogni lato può essere ruotato con varie angolazioni. Questa è la metafora dell'analisi che può essere fatta con il modulo Lasercube.

Ad esempio un negozio importante può essere interessato ad analizzare alcuni dati finanziari, per prodotto, per periodo di tempo, per città, per ricavo e costo, per rendimento, e alla comparazione di questi dati con una previsione di budget.

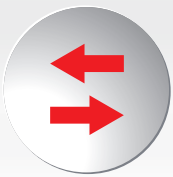
Questi metodi di analisi sono noti come dimensioni.

Il programma permette di creare una reportistica come la tabella Pivot, attraverso l'inserimento di elementi e campi calcolati che rielaborano i dati di partenza.

Inoltre, se le dimensioni sono inserite all'interno di una gerarchia, permette l'attuazione delle funzioni di roll-up e drill-down.

Lo schema avrà una tabella per ogni dimensione di analisi contenente i valori ammissibili come

ad esempio una tabella con tutti i prodotti, un'altra con tutte le tipologie di costo e ricavo ecc. Le dimensioni di analisi sono indipendenti tra di loro, per cui in un Database relazionale le tabelle riguardanti le dimensioni di analisi sono collegate da relazioni molti a molti. Il dato numerico quindi è un attributo della relazione tra le tabelle. Il modulo Lasercube è acquistabile e pronto all'uso su qualsiasi software sviluppato dalla Lasersoft.



Import export

Il modulo consente l'interazione tra Retail Shop Automation e altri software gestionali. Il programma permette l'importazione automatica degli articoli di magazzino da qualunque file di testo e provvede a inserirli direttamente nel Database. Il modulo verifica se un articolo esiste già, diversamente lo inserisce nel Database. L'importazione dei dati può essere fatta a tantum oppure pianificata. Ad esempio nel collegamento a un altro gestionale di magazzino che periodicamente aggiorna l'anagrafica degli articoli dei prezzi, articoli, modelli. La funzione di import articoli è utile per i negozianti che ricevono periodicamente dei listini aggiornati dai propri fornitori. Memorizzando i diversi template d'importazione è semplice aggiornare l'anagrafica e i listini anche di fornitori diversi.



Work Time Automation

Il modulo rappresenta la nuova generazione di prodotti versatili e user-friendly. Una volta le presenze dei propri dipendenti si controllavano con il "timbra cartellino", oggi questo sistema è obsoleto e inaffidabile. Il programma permette il controllo in tempo reale delle presenze, accesso, orari del personale interno e restituisce un report con delle statistiche dei movimenti del personale. Il programma gestisce sia le presenze del personale fisso che quello part-time e permette il controllo assoluto dell'uscita e dell'entrata e dell'orario di lavoro dei propri dipendenti. Questo efficiente e compatto modulo è indicato per tutte le aziende e in modo particolare per quelle che operano nell'ambito fashion. Esso funziona indipendentemente dal software gestionale in dotazione. Attraverso questo sistema le timbrature "amiche" diventano un problema del passato.

Principali caratteristiche

- Gestione di un numero illimitato di dipendenti
- Gestione dei dati utente e delle registrazioni di orario (presenze, assenze, pause)
- Funzione di reporting dettagliate
- Vaste funzioni per la gestione dei dipendenti
- Funzione di filtro per dipendente
- Calcola le ore di lavoro e gli straordinari
- Opzioni arrotondamento e pianificazioni delle ore di ingresso e di uscita
- Aggiunta e modifica manuale delle timbrature
- Più terminabili gestibili in una singola rete per edifici con diverse uscite
- Opzione di autenticazione doppia: registrazione con combinazione di codice Pin e Card
- Con un tasto dedicato è possibile indicare la causale di entrata e di uscita
- Gli utenti possono autenticarsi in diversi modi: lettura di una tessera prossimità (RFID), Chip Card, password di accesso

Moduli Aggiuntivi Opzionali



Multimagazzino

Il modulo è stato ideato per la gestione di più negozi gestiti in franchising oppure piccole catene di negozi. In questo caso la sede principale inserisce tutte le anagrafiche tabelle di base e promozioni e i movimenti di carico di magazzino, mentre i negozi periferici trasmettono gli scarichi delle vendite.

Una peculiarità di questo modulo è di poter lavorare in modalità offline tra la sede principale e i negozi periferici consentendo il funzionamento del sistema anche in assenza di linea dati costantemente online.

Il modulo permette la sincronizzazione dei movimenti tra il negozio (tabaccheria/edicola) centrale e quelli periferici. Tutti i movimenti di magazzino tra cui le tabelle di base, le anagrafiche, le operazioni di scarico e carico degli articoli vengono tra di loro sincronizzati. In questo modo i negozi periferici possono lavorare anche in modo autonomo usando i propri archivi e provvedere secondo tempi e modi prestabiliti alla sincronizzazione con gli archivi del negozio centrale. Dalla sede centrale si possono controllare tutte le statistiche del singolo punto vendita oppure del totale venduto, in questo modo è possibile tenere sotto controllo il fatturato del negozio centrale e dei negozi periferici.

Il magazzino centrale può effettuare operazioni anche direttamente sui negozi periferici o tra negozi periferici, quali spostamenti di merce. La condizione ottimale per sfruttare al meglio le potenzialità del modulo, è avere un server FTP nella sede centrale (indispensabile un IP STATICO) verso i quali i negozi periferici effettueranno gli invii e i prelievi dei file di sincronizzazione.

Il negozio che riceve i movimenti di carico potrà stampare le etichette o inserire i movimenti di reso secondo le abilitazioni concesse. Una delle peculiarità del modulo rappresenta: la possibilità di fare interrogazioni sulle giacenze online. È prevista la possibilità di un singolo negozio di interrogare in tempo reale la giacenza di uno specifico articolo anche presso i magazzini degli altri negozi della catena o presso il magazzino centrale.

La verifica è fatta direttamente dall'interfaccia di vendita. Questo plus permette di eliminare i tempi di attesa dei clienti e fornire informazioni sulla presenza o meno degli articoli all'interno del magazzino.



Key Recovery

Il modulo rappresenta il prodotto di punta della gamma dei software Lasersoft.

Questo viene chiamato anche "Disaster Recovery", ovvero il recupero immediato di tutti i dati anche senza l'intervento di un tecnico.

Il modulo si presenta come una chiave USB dove vengono salvati automaticamente gli aggiornamenti, le operazioni e qualsiasi tipo di movimentazione compiuta dall'utente.

Le situazioni critiche sono inevitabili, come ad esempio il malfunzionamento di un dispositivo hardware oppure la mancanza della corrente elettrica. Il modulo consente il salvataggio automatico di qualsiasi operazione svolta all'interno del proprio negozio.

Nel momento in cui avvengono, le situazioni critiche basta scollegare la chiavetta USB dal dispositivo malfunzionante e collegarla a un altro e ripartire con il lavoro.

Non viene perso alcun dato importante. La chiave di attivazione, il programma e gli archivi si aggiornano automaticamente senza alcun intervento aggiuntivo dell'operatore, tutto viene salvato in questo speciale dispositivo USB.



Lasersoft Remote Terminal

Questo modulo trasforma un PC dotato di Windows XP, Vista o 7 (versione Professional) in un sistema Terminal Server. In questo modo l'utente che conosce la password può collegarsi al suo negozio o ufficio a distanza tramite un qualsiasi PC collegato ad Internet e operare senza intralciare il lavoro degli altri operatori. Questo modulo permette di tenere sotto controllo tutte le attività senza essere fisicamente presenti nel negozio.

L'utente collegato ha accesso a tutte le funzionalità concessegli dal programma: anagrafica del venduto, movimenti magazzino, clienti e statistiche. Ci sono due versioni del modulo: accessibilità a solo cinque utenti oppure accesso a un numero illimitato di utenti.



Modulo PA

Il modulo consente la creazione del file XML delle fatture destinate alla Pubblica Amministrazione. Con il modulo aggiuntivo opzionale è possibile adempiere alle nuove procedure legislative e soddisfare le esigenze dei clienti.



Prima nota e scadenziario

Con il modulo è possibile eseguire le tradizionali registrazioni di partita doppia utilizzando un piano dei conti e delle apposite causali, realizzando una vera e propria contabilità. Le registrazioni possono essere effettuate manualmente oppure essere acquisite direttamente dalla contabilità di magazzino. Alcuni esempi pratici possono essere le fatture di vendita e d'acquisto oppure lo storico degli scontrini per la contabilizzazione dei corrispettivi. Per usare il programma serve un minimo di conoscenza dei principi fondamentali della partita doppia. Non serve molto, anche perché il programma dispone già di un piano dei conti generale e di causali contabili standard che consentono una elevato grado di automatizzazione delle registrazioni, riducendo al minimo le nozioni contabili necessarie per saper sfruttare al meglio il modulo. La Prima Nota permette l'integrazione con la gestione dei pagamenti sui documenti di acquisto o di vendita, con la conseguente generazione dello scadenziario attivo e passivo. Dallo scadenziario attivo è possibile generare in automatico le ricevute bancarie.

Gli elementi che compongono il modulo Prima nota e Scadenziario sono:

- Archivio conti e sotto conti
- Archivio causali contabili
- Archivio pagamenti (rimesse dirette, Riba, bonifici bancari con una o più rate)
- Gestione dei movimenti di prima nota
- Contabilizzazione automatica dei documenti
- Contabilizzazione automatica degli scontrini
- Gestione e stampa delle schede contabili
- Scadenziario attivo e passivo e pagamento automatico delle scadenze
- Emissione Riba (ricevuta bancaria)
- Bilancio
- Dichiarazione e liquidazione IVA

Moduli Aggiuntivi Opzionali



MyDashboardMobile

MyMobileDashboard è **la soluzione** che consente di **monitorare l'andamento dell'attività sempre, ovunque e da qualsiasi device** accedendo ad uno spazio cloud riservato.

La soluzione **genera automaticamente grafici e cruscotti interattivi** grazie ai quali è possibile visualizzare ed esportare dati come ad esempio: il fatturato generale o nell'ultimo periodo, il venduto generale o nell'ultimo periodo, statistica delle eventuali attività anomale del personale quali sconti, rettifiche o cancellazioni.

Inoltre permette l'analisi dei gusti e delle abitudini dei clienti e tanti altri grafici intuitivi e griglie analitiche.



Social Wi-Fi

Il servizio che permette di rendere sempre più social le attività ristorative offrendo un servizio oramai indispensabile: il Wi-Fi gratuito agli utenti finali.

È sufficiente che gli utenti finali si registrino all'interno dell'attività con l'account Facebook o Twitter per accedere alla rete Wi-Fi gratuita senza codici Wi-Fi o nuove registrazioni. I clienti finali possono registrarsi manualmente oppure scegliere una impostazione che consenta loro di registrarsi automaticamente quando visitano il ristorante.

Quando i clienti finali si registrano usando il loro account Facebook o Twitter, automaticamente gli amici di Facebook o Twitter vedranno il nome del locale visitato ed il link per accedere alla pagina web.

In seguito agli utenti verrà proposto di mettere "Mi Piace" incrementando notevolmente i fan e la popolarità della pagina social delle attività.

È possibile inoltre raccogliere automaticamente i dati degli utenti registrati (l'indirizzo e mail, telefono, sesso e l'età) che possono essere analizzati ed esportati per future attività di marketing come ad esempio invio di comunicazioni o promozioni mirate.



Gestione Riparazioni

La soluzione che permette alle attività quali ad esempio (gioielleria, elettrodomestici), di gestire le schede delle riparazioni associate alla movimentazione di magazzino.

Con questo modulo il punto vendita che riceve articoli da inviare in riparazione a laboratori esterni (o che li ripara internamente) può avere sotto controllo e gestire lo stato delle singole riparazioni.



touch a better tomorrow



LASERSOFT S.r.l. • Via Coriano, 58 - Blocco 56/F - Rimini (RN)
Tel +39 0541 393206 Fax +39 0541 393063 E-Mail: info@lasersoft.it Partita IVA: 01901770402
WWW.LASERSOFT.IT