

LASERSOFT

SOLUZIONI GESTIONALI PER HOSPITALITY & RETAIL



LASERSOFT

Retail Shop Automation
PER EDICOLE E TABACCHI

LASERSOFT

Retail Shop Automation
PER EDICOLE E TABACCHI

Retail Shop Automation
Agevola il lavoro e facilita il controllo.

Retail Shop per Edicole e Tabacchi la soluzione software modulare in grado di soddisfare tutte le particolari esigenze degli edicolanti e dei tabaccai.

È il software per l'automazione del punto cassa facile intuitivo, con interfaccia utente completamente personalizzabile.



EDICOLE

TABACCHERIE

BAR TABACCHI

CARTOLERIE

Configurazione Minima Consigliata

RETAIL BASE + MODULI AGGIUNTIVI:

- *Magazzino*
- *Tabacchi o Edicola*
- *Ricevuta/Fattura*

Retail Shop Automation
viene venduto esclusivamente da Rivenditori
Autorizzati in grado di offrire Assistenza
Tecnica Qualificata e consulenza pre e post
vendita.

Caratteristiche Principali

Può essere collegato con qualsiasi cassa o stampante fiscale presente sul mercato italiano.
Permette di utilizzare qualunque lettore di codici a barre e di stampare etichette Barcode e cartellini prezzo.

Operatività di cassa

- Gestione dei pagamenti in contanti, carta di credito, bancomat, ticket
- Totali e parziali giornalieri
- Prelevamenti e versamenti
- Chiusura fiscale
- Invio automatico via mail al titolare dell'azienda, i dati della chiusura della cassa e le statistiche di vendita

Operatività

- Gestione della vendita al banco con collegamento ai registratori di cassa o stampanti fiscali
- Interfaccia grafica con tasti e immagini personalizzabili in diverse dimensioni, colori e contenuti
- Lettura e gestione dei codici a barre
- Generazione automatica del Barcode
- Gestione delle diverse aliquote IVA
- Collegamento con display di cortesia collegato al PC
- Gestione sul Pc delle interrogazioni obbligatorie del registratore di cassa (lettura o stampa memoria fiscale, stampa storico chiusure da data a data o da numero a numero)
- Anagrafica clienti e fornitori
- Gestione operatori con limitazioni di accesso e d'uso
- Gestione dei venditori

Funzioni scontrino

- Subtotale
- Sconti e maggiorazioni sull'articolo
- Sconti e maggiorazioni sul subtotale
- Storni e resi
- Scontrino parlante
- Scontrino di cortesia
- Scontrino "non fiscale" per gli articoli esenti
- Stampa opzionale preconto

Operatività articoli e reparti

- Vendita sia per articoli sia per reparto
- Anagrafica articoli con tre diverse descrizioni: principale, per il pulsante, per lo scontrino
- Gestione illimitata dei reparti
- Separazione automatica degli articoli fiscali da quelli esenti (es. bar-tabacchi) con eventuale doppia stampa scontrino proforma
- Gestione dei listini prezzo sull'articolo
- Elenco articoli e stampa del listino prezzi

Operatività di vendita

- L'interfaccia di vendita permette all'operatore di completare, modificare o annullare i dati della transazione in corso, prima dell'emissione dello scontrino o fattura.
- Cambio listino
- Memorizza scontrino (sospensione conti)
- Ricerca parametrica articoli in fase di vendita
- Blocco postazione per cambio operatore
- Apertura cassetto

Statistiche

- Statistiche su aliquota IVA operatore e venditori
- Statistiche per tipologia di pagamento
- Statistiche sul venduto per articolo e/o per reparto



Retail Shop per Edicole e Tabacchi



Il programma migliora la gestione delle tabaccherie e facilita il coordinamento della vendita di tanti articoli diversi concentrati in un unico punto vendita.

La tabella comparativa mette in evidenza le potenzialità del software Lasersoft rispetto al software fornito dalla F.I.T

LASERSOFT
Retail Shop Automation
PER EDICOLE E TABACCHI

VENDITA

SOFTWARE F.I.T

SI	vendita di prodotti tramite codici a barre e touch screen	NO
SI	gestione di prodotti a touch screen sprovvisti di codice a barre	NO
SI	visualizzazione in tempo reale delle scorte e delle giacenze di magazzino	NO
SI	stampa scontrino su registratore di cassa, con possibilità di stampare scontrini fiscali e non	NO
SI	display di cortesia	NO
SI	gestione ed emissione scontrini, fatture immediate e riepilogative, DDT, ricevute fiscali	NO
SI	chiusura fiscale da software su registratore di cassa	NO
SI	gestione sconti e maggiorazioni	NO
SI	gestione offerte e promozioni	NO
SI	impostazione sconto su articoli esenti	NO
SI	gestione cassetto banconote	NO
SI	gestione listini di vendita	NO
SI	gestione multiconto e articoli composti	NO
SI	gestione del resto/subtotale in automatico	NO
SI	gestione di più postazioni collegate	NO
SI	scontrino parlante	NO
SI	possibilità di incremento del numero delle postazioni a cassa	NO
SI	fidelizzazione e gestione fidelity card	NO
SI	gestione buoni pasto e corrispettivi	NO
SI	gestione automatizzata per fatturazione a emittenti buoni pasto	NO
SI	emissione fattura o ricevuta sulla stessa stampante degli scontrini fiscali	NO
SI	emissione documento carta valori in duplice copia	NO
SI	gestione turni ed operatori di vendita personalizzati per cassiere	NO
SI	tastiera alfanumerica touch	NO
SI	gestione resi su vendite	NO

MAGAZZINO

SI	gestione magazzino (carico, scarico, inventario)	SI
SI	inserimento illimitato di articoli in anagrafica	SI
SI	aggiornamento automatico listini ufficiali pubblicati sul sito della F.I.T.	SI
SI	gestione scontrini sospesi	NO
SI	stampa ordini su modulo U88-Fax	NO
SI	aggiornamento giacenze	NO
SI	gestione ordini a LOGISTA	SI
SI	gestione riordini a fornitori	NO
SI	gestione multimagazzino	NO
SI	gestione permessi per singolo operatore	NO
SI	backup archivi	NO

STATISTICHE

SI	statistiche prelevate da movimentazioni di magazzino, con possibilità di incrociare dati	NO
----	--	----



Il programma lavora in sintonia con il protocollo INFORIV potenziando le sue funzionalità di base, apportando al software nazionale implementazioni in grado di gestire tutte le operazioni legate alla vendita, resi, ordini, pagamenti, gestione dei prezzi, garantendo la massima efficienza.

Le caratteristiche fondamentali del software che rende efficiente il lavoro di questi tre operatori:

- *Edicolante*
- *Distributore Locale*
- *Editore*

Per l'Edicolante

- Gestione mancanze o eccedenze
- Gestione conto deposito
- Possibilità di ricerca di tutte le pubblicazioni
- Gestione magazzino
- Controllo e gestione delle differenze tra reso dichiarato e reso accertato
- Ricezione bolle di reso
- Compilazione automatica della bolla di reso se tutte le vendite vengono registrate tramite PC
- Gestione clienti
- Gestione prenotazioni
- Gestione arretrati

Per il Distributore Locale

- Gestione mancanze o eccedenze
- Gestione conto deposito
- Possibilità di ricerca di tutte le pubblicazioni
- Gestione magazzino
- Controllo e gestione delle differenze tra reso dichiarato e reso accertato
- Ricezione bolle di reso
- Compilazione automatica della bolla di reso se tutte le vendite vengono registrate tramite PC
- Gestione clienti
- Gestione prenotazioni
- Gestione arretrati

Per l'Editore

- Gestione delle mancanze di copie di giornali/libri/riviste/ecc. alla rete di vendita
- Programmazione degli ordini, spedizioni e venduto
- Statistiche sugli ordini per limitare i costi e ottimizzare le spese

Moduli Aggiuntivi Opzionali

Il software permette di integrare moduli specifici in grado di soddisfare tutte le esigenze e le tematiche specifiche degli edicolanti e dei tabaccai.



Edicole

Il modulo gestisce tutte le operazioni specifiche delle edicole. Tra le azioni consentite ci sono gli ordini, la vendita, la gestione dei resi e delle scorte interfacciandosi con il sistema di gestione nazionale delle FIEG, INFORIV. Spesso gli edicolanti perdono il conto delle scadenze, resi, e riordini poiché molte riviste/giornali/cataloghi hanno tempistiche differenti.

Il programma, tiene sotto controllo tutte le operazioni legate alla gestione delle edicole assicurando l'efficienza organizzativa.

Caratteristiche:

- Gestione Vendita;
- Gestione della resa;
- Gestione della tempistica della resa con avvisi di scadenza;
- Statistiche del venduto;
- Previsione delle vendite;
- Profilazione clienti;
- Conoscenza in tempo reale del venduto.



Tabacchi

Il modulo è espressamente previsto per le tabaccherie che intendono automatizzare gli ordini di sigarette, sigari, tabacco, cartine, ecc., al Monopolio e richiedono un aggiornamento automatico del listino ufficiale.

Principali funzioni:

- **Stampa de modulo U88-Fax.**
Nelle funzioni di ordine all'interno del programma è possibile cliccare il tasto "Ordina Tabacchi" che consente la stampa immediata del modulo per gli ordini via Fax ai magazzini dei Monopoli di Stato in un formato conforme al modulo U88-Fax. In questo modo la procedura diventa automatica, veloce e priva di errori.
- **Export ordini per il portale telematico nazionale Logistica** Utilizzando la funzione "Ordina Tabacchi" è inoltre possibile generare un file in formato Excel per effettuare gli ordini telematici tramite il portale nazionale Logistica.
- **Aggiornamento automatico listini** tramite questa funzione è possibile aggiornare il listino prezzi dei tabacchi secondo i listini ufficiali pubblicati sul sito della F.I.T. Il modulo permette di collegarsi direttamente sul sito ufficiale Lasersoft, scaricare e installare automaticamente il listino aggiornato dei tabacchi.
- **Gestione della doppia unità di misura.** Questa funzione è già presente nella versione base di Retail.
- **Possibilità di fare il riordino automatico degli articoli** (sigarette, sigari, cartine, ecc.) nel caso in cui la giacenza è inferiore alla scorta minima prestabilita. In questo modo con una semplice operazione è possibile generare l'ordine e stamparlo immediatamente sul modulo del Monopolio o esportarlo verso il portale telematico.



LasertouchPro Add On e iAdd On

App collegate all'applicativo Lasersoft **Retail Shop Automation**, che trasformano i device mobili quali **Tablet o Smartphone** con Sistema operativo **Android o iOS** in strumenti utilizzabili per la presa delle comande e gestione del punto cassa.

Le App hanno le funzioni base di un registratore di cassa con la possibilità di interagire con tutta la gestione del back office di **Retail Shop Automation**.

Vi è inoltre la possibilità di collegare anche un dispositivo di pagamento PinPad per il pagamento diretto del cliente al tavolo.



Magazzino

Il modulo Magazzino è l'integrazione ideale di Retail Shop Automation in quanto permette di aggiungere alle funzionalità legate alla vendita, un'avanzata contabilità di magazzino.

Il modulo, oltre alla generazione automatica degli scarichi delle vendite, consente anche la registrazione di qualunque documento di magazzino per contabilizzare gli acquisti, i resi, i conti visione e gli spostamenti di merce.

Le causali e i documenti di magazzino sono completamente configurabili e personalizzabili sia in tipologia che in aspetto grafico.

Questo conferisce la possibilità di realizzare una contabilità di magazzino analitica e funzionale.

Il modulo Magazzino consente una classificazione statistica e merceologica degli articoli che si adatta alle specifiche esigenze del settore edicole e tabaccherie.

Gli articoli, oltre alla tradizionale suddivisione per famiglie e sottofamiglie, possono essere classificati per "gruppi".

Ad esempio nel caso delle edicole si potrà avere un "gruppo" classificato per numero, giorno/settimana/mese inserzioni particolari e altro ancora a secondo le esigenze di ogni singola edicola.

Oltre alle funzioni suddette il modulo permette:

- Gestione di più magazzini
- Gestione di più listini prezzi
- Generazione di DDT, fatture immediate, scontrini, ordini clienti e fornitori
- Gestione della scorta minima e stampa del sottoscorta di magazzino
- Riordini automatici in base al sottoscorta e al lotto minimo di riordino
- Elenco documenti (aperti, chiusi, per tipo/cliente/fornitore)
- Inventario a quantità e valore secondo i vari parametri di selezione
- Partitario del singolo articolo
- Gestione dei prezzi ivati e IVA esclusa

Moduli Aggiuntivi Opzionali



Trasformazione e stampa documenti

Le funzioni:

- Possibilità di stampare i documenti di magazzino con modulistica completamente personalizzabile. Questa caratteristica è determinante se si desidera stampare diversi documenti quali: DDT, fatture di vendita, ordini clienti, ordini fornitori. Il formato dei documenti può essere personalizzato tramite un “report designer” e possono essere visualizzati in anteprima, stampati oppure esportati in vari formati quali: Word, Excel, PDF.
- Possibilità di trasformare un documento di magazzino in un altro documento. Un esempio molto pratico potrebbe essere la conversione di un ordine fornitore in un carico d’acquisto. Il programma consente l’evasione totale o parziale dei righi dell’ordine, generando il documento di carico che andrà a movimentare le giacenze di magazzino. Attraverso un sistema automatico di controllo si possono filtrare gli ordini chiusi da quelli ancora inevasi o parzialmente evasi.
- “Fatturazione da scontrini” consente di emettere una fattura immediata a fronte del recupero di uno scontrino in precedenza emesso.

Il modulo è attivabile solo se presente il modulo Magazzino



Stampa etichette barcode e frontali

Il modulo consente la stampa delle etichette riguardanti gli articoli di magazzino.

La stampa è completamente configurabile tramite un “report designer” e quindi è possibile stampare su qualunque formato e tipo di carta, tramite stampanti con driver per Windows.

Possono essere stampate etichette in formato A4 oppure etichette in bobina, riprodotte con apposite stampanti termiche.

L’etichetta può contenere i campi descrittivi dell’articolo quali: il codice dell’articolo, la descrizione, il reparto, il prezzo e il Barcode.

Se presente il modulo Magazzino o il modulo Varianti, sull’etichetta possono essere stampati i dati quali: la famiglia/sottofamiglia e/o le varianti (taglia/colore).

La stampa è disponibile in diversi criteri:

- Stampa o ristampa delle singole etichette
- Stampa o ristampa per gruppi di articoli
- “Stampa da documento” ovvero la possibilità di stampare in modo automatico le etichette che si riferiscono a tutti gli articoli contenuti in un documento d’acquisto. Questo rappresenta un modo semplice per controllare l’effettiva quantità della merce, poiché verrà etichettata pezzo per pezzo con le etichette riprodotte nella quantità registrata.



Stampa ricevute e fatture

Stampa Ricevute e Fatture, permette di riprodurre direttamente dall'interfaccia di vendita ricevute fiscali stampate su carta pre-numerata fiscalmente, fatture immediate stampabili direttamente sul registratore di cassa e altri documenti. Le stampanti aggiuntive ingombranti spariscono quando si possiede questo modulo, poiché tutti i documenti possono essere stampati direttamente dall'interfaccia di vendita su un registratore di cassa o stampanti fiscali.



Scansione documenti

Il modulo consente tramite un normale scanner di "fotografare" ed archiviare assieme alla registrazione di un documento di magazzino o di una fattura, il documento originale di un fornitore per una successiva consultazione. In questo modo si possono conservare tutti i documenti senza errori e senza perdita di alcun dettaglio.



Lasersoft Pen Sign

Il modulo si presenta come un'App da scaricare sul Tablet con SO Android che consente di visualizzare il testo contenente il trattamento dei dati personali e di apporre la firma del cliente direttamente sul device. La normativa dei dati personali è disponibile in 5 lingue. La firma del cliente insieme alla privacy viene archiviata automaticamente all'interno dell'anagrafica del cliente. Grazie all'App LaserPenSign garantire il pieno rispetto delle norme relative alla privacy e semplice e veloce.



Fidelity e promozioni

Principali funzioni:

■ **Promozione**

Le promozioni in atto nel punto vendita sono ampiamente configurabili e possono essere vincolate o indipendenti da una carta fedeltà fisica.

Le promozioni possibili sono di vari tipi applicabili a diversi target tra cui: tutti gli articoli, singolo articolo, reparto di vendita, famiglia/sottofamiglia, gruppo/sottogruppo.

I due tipi più importanti di promozioni previste dal modulo sono:

Promozioni di punteggio

dove vengono attribuiti punti per quantità (si attribuiscono X punti per ogni Y quantità di prodotto) oppure punti per valore (si attribuiscono X punti per ogni Y euro speso)

Promozioni di prezzo tra cui:

- Applica listino: viene applicato il listino specificato
- Prezzo fisso: viene applicato un prezzo fisso precedentemente specificato
- Sconto: viene attuato uno sconto specificato
- Prendi X e paghi Y: prendi una certa quantità e l'altra ti viene regalata
- Mix and match: un mix di articoli diversi allo stesso prezzo
- Prezzo a scaglioni di quantità: dove la quantità comprata incide sul prezzo finale.

Ogni promozione viene attuata in un determinato periodo prestabilito (da data a data) e possono essere gestite più promozioni contemporaneamente

Moduli Aggiuntivi Opzionali

- **Fidelizzazione**

La Fidelity Card è uno strumento utile per l'identificazione del cliente ed è il simbolo di riconoscimento e di appartenenza. Il modulo permette la gestione della carta fedeltà e consente di identificare un cliente e in conformità a questo attuare particolari promozioni in termini di punti raccolti o di sconti.

Tra le card fisiche gestite dal modulo si possono evidenziare le chip card (o smart card), card con codice a barre o banda magnetica, card trasponder.

- **Pagamenti**

1. **Card prepagata a scalare**

Il cliente versa sulla card un determinato importo anticipatamente dal quale verranno scalati gli acquisti nel punto vendita.

2. **Modalità carta di credito**

Permette di associare ad un cliente un fido. Alla fine di un determinato periodo presentando la card verranno visualizzate le voci di spesa e verrà chiesto al cliente di saldare l'importo.

- **Profilazione clienti**

Permette la gestione e il controllo del marketing relazionale.

L'opzione consente di individuare con precisione i gusti dei propri clienti in base al comportamento d'acquisto.

In questo modo si possono attuare delle azioni mirate sull'offerta e allo stesso tempo razionalizzare gli ordini dei fornitori.



Web card

Il modulo consente la gestione della carta fedeltà via web tramite l'utilizzo "distribuito" della card su dispositivi tra loro NON collegati. Il sistema si appoggia su tutti i software gestionali Lasersoft. Questo è possibile grazie al fatto che l'anagrafica dei clienti e tutti i movimenti ad essa collegati, vengono registrati

in un Database sul web. I movimenti abbinati alla Fidelity Card vengono storicizzati comunque negli archivi locali del programma di gestione. Le operazioni sono associate ad un cliente fittizio predefinito per garantire la compatibilità degli archivi contabili.

Tutta la gestione delle card (emissione, ricarica, consultazione) è affidata ad uno speciale applicativo interfacciato con il Database online che può trovarsi anche in un luogo o ufficio separato. Il Database online consente ai possessori delle card, di accedere ai dati della propria carta fedeltà via Internet. In questo modo gli utenti possono consultare le proprie operazioni (movimenti effettuati, raccolta punti e promozioni a essa collegate) tramite ad un apposito modulo chiamato Customer Web.

Tra le card gestite dal modulo si possono evidenziare le chip card (o smart card), card con codice a barre o banda magnetica, card trasponder.

Principali Funzioni:

- Il programma e la relativa gestione sono via web, quindi non è necessaria una particolare installazione. Tutto ciò che serve è la connessione ad Internet.
- Il modulo è indipendente dagli applicativi Lasersoft. Se collegato ai software gestionali Lasersoft, il modulo permette la gestione delle carte fedeltà utilizzabili in diversi locali (negozi diversi uniti dalla stessa card, per fidelizzare un maggior numero di clienti)
- Unico Database delle anagrafiche di più negozi dislocati nello stesso territorio
- Unico Database dei movimenti dei singolo negozio o l'insieme di negozi tra loro collegati



MyMobile Card

MyMobileCard si presenta come un'APP che consente la dematerializzazione della tradizionale card (chipcard o trasponder) sostituendola con un'applicazione contenente un QR Code che identifica il cliente.

Il cliente non deve più conservare decine di tessere fidelity ma portare con se solo il suo smartphone per poter utilizzare la sua Fidelity Card.

È possibile inviare notifiche Push mirate ai propri clienti aggiungendo il modulo **Notifiche Push**.



Notifiche Push

Le notifiche push sono avvisi che le App inviano a qualsiasi dispositivo mobile anche quando l'applicazione non è attiva.

Le notifiche possono essere costituite da insiemi di testi, suoni ed icone, in base al tipo di dispositivo.

Le notifiche consentono di mantenere un contatto sempre attivo con i propri clienti.

I pacchetti di notifiche vengono acquistate per numeri di utenti raggiungibili:

- 10.000 utenti raggiungibili – invio alla velocità di 1.000 utenti al minuto
- 60.000 utenti raggiungibili – invio alla velocità di 1.500 utenti al minuto
- 100.000 utenti raggiungibili – invio alla velocità di 3.000 utenti al minuto



Pos bancario

Il modulo consente il collegamento diretto tra il PC della cassa e POS bancario.

Impostando il tipo di pagamento dal gestionale RetailShop Automation, il programma invia l'importo da pagare al POS bancario facendo avviare la transazione.

Se questa viene completata correttamente il programma prosegue con l'emissione dello scontrino, diversamente evidenzia un messaggio di avviso, non stampa lo scontrino e torna alle funzioni di cassa chiedendo una diversa modalità di pagamento.

Il modulo permette anche di gestire il **collegamento a sistemi di cassa automatica**.



Terminalini e palmari

Il modulo consente il carico dei movimenti provenienti da diversi terminalini o palmari. Inserisce in un documento di magazzino oppure in uno scontrino di vendita i movimenti ricevuti da un lettore di Barcode portatile con memoria (Formula, CypherLab, ecc.)

Una peculiarità del modulo è data dal fatto che questo è facilmente utilizzabile anche per la redazione dell'inventario.

Moduli Aggiuntivi Opzionali



Statistiche

Il modulo rappresenta il perfezionamento della gestione del magazzino.

Il programma restituisce tutte le statistiche dei risultati di gestione indispensabili per un'efficiente ed efficace valutazione della propria attività commerciale.

Attraverso le statistiche si possono vedere le lacune o punti di forza dell'attività commerciale per poi pianificare quelle future.

Tutti i movimenti vengono prelevati dalle operazioni di magazzino con la possibilità di personalizzare le statistiche anche incrociandole tra di loro.

Nei risultati è possibile includere solo determinati documenti oppure raggruppare i valori per famiglie/sottofamiglie, gruppi/sottogruppi o per reparto, utilizzando tutte le possibilità di classificazione che offre il software Retail Shop Automation.

Attraverso l'elevato grado di configurabilità dei report statistici si possono ottenere le informazioni desiderate in poco tempo, con poco sforzo e la massima efficienza.

Le statistiche possono essere visualizzate in modo immediato e intuitivo attraverso la generazione automatica dei grafici.



Tax free

I clienti stranieri richiedono il rimborso dell'imposta del valore aggiunto tramite un documento apposito chiamato Tax-Free.

Il documento deve essere rilasciato dal negozio dove si effettuano gli acquisti.

Spesso la procedura di rilascio richiede tempo e spreco di energie.

Il modulo Gestione Tax-Free consente la generazione di una fattura di vendita derivante da uno scontrino di cassa direttamente da POS PC con lo scorporo automatico dell'IVA e la stampa del Tax-Free.

Da programma è previsto il collegamento della gestione del Tax-Free con il Global Refund e altri player presenti sul mercato italiano.

Attraverso l'utilizzo del modulo aggiuntivo nel software Retail, la procedura diventa facile da gestire, immediata ed efficace.



Digital Signage

Il modulo consente di visualizzare contemporaneamente su un secondo monitor collegato al PC tre serie d'informazioni:

- Contenuti pubblicitari multimediali (video, sfilate di moda, immagini)
- Contenuti pubblicitari testuali (informazioni sulle promozioni, sconti, orari di apertura e chiusura, eventi)
- Il dettaglio degli articoli acquistati. Quando l'operatore alla cassa esegue il totale da pagare anche sul secondo schermo saranno visualizzati gli articoli comprati per un tempo pari a 30 secondi, fino alla stampa dello scontrino.

Questo rappresenta un'opportunità di marketing senza precedenti poiché al momento del pagamento il cliente è concentrato sullo schermo e percepisce anche senza volere le altre informazioni presenti sul monitor.

Attenzione però il totale da pagare ha un tempo di visualizzazione limitato poiché il cliente deve essere tutelato da sguardi indiscreti.



Lasercube

Il modulo, chiamato anche Business Intelligence, è la soluzione al limite imposto dai Database tradizionali. I Database relazionali non sono adatti per l'elaborazione istantanea dei dati e la visualizzazione di una grande quantità di dati in modo contemporaneo. Essi sono pensati per l'elaborazione di record, derivanti dall'esecuzione delle transazioni.

Il programma permette la creazione di statistiche e grafici derivanti da qualsiasi tabella in tempi molto rapidi e in autonomia. Lasercube è l'estensione del foglio bidimensionale.

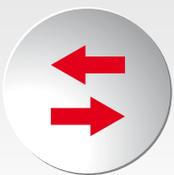
Il cubo ha da tre e a un numero indefinito di facciate e ogni lato può essere ruotato con varie angolazioni. Questa è la metafora dell'analisi che può essere fatta con il modulo Lasercube.

Ad esempio un negozio importante può essere interessato ad analizzare alcuni dati finanziari, per prodotto, per periodo di tempo, per città, per ricavo e costo, per rendimento, e alla comparazione di questi dati con una previsione di budget.

Questi metodi di analisi sono noti come dimensioni. Il programma permette di creare una reportistica come la tabella Pivot, attraverso l'inserimento di elementi e campi calcolati che rielaborano i dati di partenza. Inoltre, se le dimensioni sono inserite all'interno di una gerarchia, permette l'attuazione delle funzioni di roll-up e drill-down.

Lo schema avrà una tabella per ogni dimensione di analisi contenente i valori ammissibili come ad esempio una tabella con tutti i prodotti, un'altra con tutte le tipologie di costo e ricavo ecc. Le dimensioni di analisi sono indipendenti tra di loro, per cui in un Database relazionale le tabelle riguardanti le dimensioni di analisi sono collegate da relazioni molti a molti. Il dato numerico quindi è un attributo della relazione tra le tabelle.

Il modulo Lasercube è acquistabile e pronto all'uso su qualsiasi software sviluppato dalla Lasersoft.



Import export

Il modulo consente l'interazione tra Retail Shop Automation e altri software gestionali.

Il programma permette l'importazione automatica degli articoli di magazzino da qualunque file di testo e provvede a inserirli direttamente nel Database.

Il modulo verifica se un articolo esiste già, diversamente lo inserisce nel Database. L'importazione dei dati può essere fatta una tantum oppure pianificata.

Ad esempio nel collegamento a un altro gestionale di magazzino che periodicamente aggiorna l'anagrafica degli articoli dei prezzi, articoli, modelli.

La funzione di import articoli è utile per i negozianti che ricevono periodicamente dei listini aggiornati dai propri fornitori. Memorizzando i diversi template d'importazione è semplice aggiornare l'anagrafica e i listini anche di fornitori diversi.

Moduli Aggiuntivi Opzionali



Work Time Automation

Il modulo rappresenta la nuova generazione di prodotti versatili e user-friendly. Una volta le presenze dei propri dipendenti si controllavano con il “timbra cartellino”, oggi questo sistema è obsoleto e inaffidabile.

Il programma permette il controllo in tempo reale delle presenze, accesso, orari del personale interno e restituisce un report con delle statistiche dei movimenti del personale.

Il programma gestisce sia le presenze del personale fisso che quello part-time e permette il controllo assoluto dell'uscita e dell'entrata e dell'orario di lavoro dei propri dipendenti.

Questo efficiente e compatto modulo è indicato per tutte le aziende e in modo particolare per quelle che operano nell'ambito fashion.

Esso funziona indipendentemente dal software gestionale in dotazione.

Attraverso questo sistema le timbrature “amiche” diventano un problema del passato.

Principali caratteristiche

- Gestione di un numero illimitato di dipendenti
- Gestione dei dati utente e delle registrazioni di orario (presenze, assenze, pause)
- Funzione di reporting dettagliate
- Vaste funzioni per la gestione dei dipendenti
- Funzione di filtro per dipendente
- Calcola le ore di lavoro e gli straordinari
- Opzioni arrotondamento e pianificazioni delle ore di ingresso e di uscita
- Aggiunta e modifica manuale delle timbrature
- Più terminabili gestibili in una singola rete per edifici con diverse uscite
- Opzione di autenticazione doppia: registrazione con combinazione di codice Pin e Card
- Con un tasto dedicato è possibile indicare la causale di entrata e di uscita
- Gli utenti possono autenticarsi in diversi modi: lettura di una tessera prossimità (RFID), Chip Card, password di accesso



Prima nota e scadenziario

Con il modulo è possibile eseguire le tradizionali registrazioni di partita doppia utilizzando un piano dei conti e delle apposite causali, realizzando una vera e propria contabilità.

Le registrazioni possono essere effettuate manualmente oppure essere acquisite direttamente dalla contabilità di magazzino. Alcuni esempi pratici possono essere le fatture di vendita e d'acquisto oppure lo storico degli scontrini per la contabilizzazione dei corrispettivi.

Per usare il programma serve un minimo di conoscenza dei principi fondamentali della partita doppia. Non serve molto, anche perché il programma dispone già di un piano dei conti generale e di causali contabili standard che consentono una elevato grado di automatizzazione delle registrazioni, riducendo al minimo le nozioni contabili necessarie per saper sfruttare al meglio il modulo.

La Prima Nota permette l'integrazione con la gestione dei pagamenti sui documenti di acquisto o di vendita, con la conseguente generazione dello scadenziario attivo e passivo.

Dallo scadenziario attivo è possibile generare in automatico le ricevute bancarie.

Gli elementi che compongono il modulo Prima nota e Scadenziario sono:

- Archivio conti e sotto conti
- Archivio causali contabili
- Archivio pagamenti (rimesse dirette, Riba, bonifici bancari con una o più rate)
- Gestione dei movimenti di prima nota
- Contabilizzazione automatica dei documenti
- Contabilizzazione automatica degli scontrini
- Gestione e stampa delle schede contabili
- Scadenziario attivo e passivo e pagamento automatico delle scadenze
- Emissione Riba (ricevuta bancaria)
- Bilancio
- Dichiarazione e liquidazione IVA



Multimagazzino

Il modulo è stato ideato per la gestione di più negozi gestiti in franchising oppure piccole catene di negozi. In questo caso la sede principale inserisce tutte le anagrafiche tabelle di base e promozioni e i movimenti di carico di magazzino, mentre i negozi periferici trasmettono gli scarichi delle vendite.

Una peculiarità di questo modulo è di poter lavorare in modalità offline tra la sede principale e i negozi periferici consentendo il funzionamento del sistema anche in assenza di linea dati costantemente online. Il modulo permette la sincronizzazione dei movimenti tra il negozio (tabaccheria/edicola) centrale e quelli periferici. Tutti i movimenti di magazzino tra cui le tabelle di base, le anagrafiche, le operazioni di scarico e carico degli articoli vengono tra di loro sincronizzati. In questo modo i negozi periferici possono lavorare anche in modo autonomo usando i propri archivi e provvedere secondo tempi e modi prestabiliti alla sincronizzazione con gli archivi del negozio centrale.

Dalla sede centrale si possono controllare tutte le statistiche del singolo punto vendita oppure del totale venduto, in questo modo è possibile tenere sotto controllo il fatturato del negozio centrale e dei negozi periferici. Il magazzino centrale può effettuare operazioni anche direttamente sui negozi periferici o tra negozi periferici, quali spostamenti di merce.

La condizione ottimale per sfruttare al meglio le potenzialità del modulo, è avere un server FTP nella sede centrale (indispensabile un IP STATICO) verso i quali i negozi periferici effettueranno gli invii e i prelievi dei file di sincronizzazione.

Il negozio che riceve i movimenti di carico potrà stampare le etichette o inserire i movimenti di reso secondo le abilitazioni concesse. Una delle peculiarità del modulo rappresenta: la possibilità di fare interrogazioni sulle giacenze online. È prevista la possibilità di un singolo negozio di interrogare in tempo reale la giacenza di uno specifico articolo anche presso i magazzini degli altri negozi della catena o presso il magazzino centrale. La verifica è fatta direttamente dall'interfaccia di vendita. Questo plus permette di eliminare i tempi di attesa dei clienti e fornire informazioni sulla presenza o meno degli articoli all'interno del magazzino.

Moduli Aggiuntivi Opzionali



Key Recovery

Il modulo rappresenta il prodotto di punta della gamma dei software Lasersoft.

Questo viene chiamato anche “ Disaster Recovery”, ovvero il recupero immediato di tutti i dati anche senza l'intervento di un tecnico.

Il modulo si presenta come una chiave USB dove vengono salvati automaticamente gli aggiornamenti, le operazioni e qualsiasi tipo di movimentazione compiuta dall'utente.

Le situazioni critiche sono inevitabili, come ad esempio il malfunzionamento di un dispositivo hardware oppure la mancanza della corrente elettrica.

Il modulo consente il salvataggio automatico di qualsiasi operazione svolta all'interno del proprio negozio. Nel momento in cui avvengono, le situazioni critiche basta scollegare la chiavetta USB dal dispositivo malfunzionante e collegarla a un altro e ripartire con il lavoro. Non viene perso alcun dato importante.

La chiave di attivazione, il programma e gli archivi si aggiornano automaticamente senza alcun intervento aggiuntivo dell'operatore, tutto viene salvato in questo speciale dispositivo USB.



Lasersoft Remote Terminal

Questo modulo trasforma un PC dotato di Windows XP, Vista o 7 (versione Professional) in un sistema Terminal Server. In questo modo l'utente che conosce la password può collegarsi al suo negozio o ufficio a distanza tramite un qualsiasi PC collegato ad Internet e operare senza intralciare il lavoro degli altri operatori. Questo modulo permette di tenere sotto controllo tutte le attività senza essere fisicamente presenti nel negozio.

L'utente collegato ha accesso a tutte le funzionalità concessegli dal programma: anagrafica del venduto, movimenti magazzino, clienti e statistiche.

Ci sono due versioni del modulo: accessibilità a solo cinque utenti oppure accesso a un numero illimitato di utenti.



Laser Web

Il modulo è come un generatore di siti Internet. Esso permette la creazione, mantenimento e gestione di un sito Internet, accessibile a tutti.

Il modulo permette l'inserimento attraverso un sistema simile all'editor Ms – Word di cinque pagine di contenuti tra: Home, Dove siamo, Contatti, News, Lavora con noi.

I contenuti sono completamente personalizzabili secondo le esigenze.

È inclusa la registrazione e l'hosting del dominio e in più la gestione di cinque caselle di posta elettronica.



E-Retail Shop

Il modulo rappresenta la soluzione per il mantenimento, aggiornamento e la gestione automatica di un sito e-commerce.

Nel programma sono inclusi i moduli d'importazione per i prodotti ed esportazione per gli ordini. In questo modo è possibile caricare automaticamente il magazzino presente nel proprio gestionale sul sito eRetailShop e mantenerlo sincronizzato attraverso il download automatico degli ordini.

La gestione della disponibilità degli articoli e l'aggiornamento di questi ultimi vengono coordinati automaticamente dal programma.

Altre funzioni disponibili:

- Ricerca agevolata articolo per famiglie/sottofamiglie o gruppi personalizzati
- Gestione opzionale delle giacenze
- Gestione opzionale delle taglie e dei colori
- Gestione ultimo articolo
- Compilazione guidata ordine online
- Gestione pagamenti elettronici online
- Gestione promozione e offerte
- Download degli ordini che permette di gestire la fatturazione sul gestionale e mantenere la sintonia con le altre attività di vendita



Modulo PA

Il modulo consente la creazione del file XML delle fatture destinate alla Pubblica Amministrazione.

Con il modulo aggiuntivo opzionale è possibile adempiere alle nuove procedure legislative e soddisfare le esigenze dei clienti.



Laserstore 250 e Dashboard

Questo modulo consente ai clienti di avere uno spazio Cloud di 2,5 Gb sul quale vengono esportati tutti i movimenti di vendita del software Retail Shop Automation.

In questo modo è possibile effettuare tramite l'applicazione cloud la consultazione e l'elaborazione remota delle statistiche da qualsiasi device fisso o mobile indipendentemente dal sistema operativo in uso.

Strumento facile ed immediato per tenere monitorata l'attività commerciale.

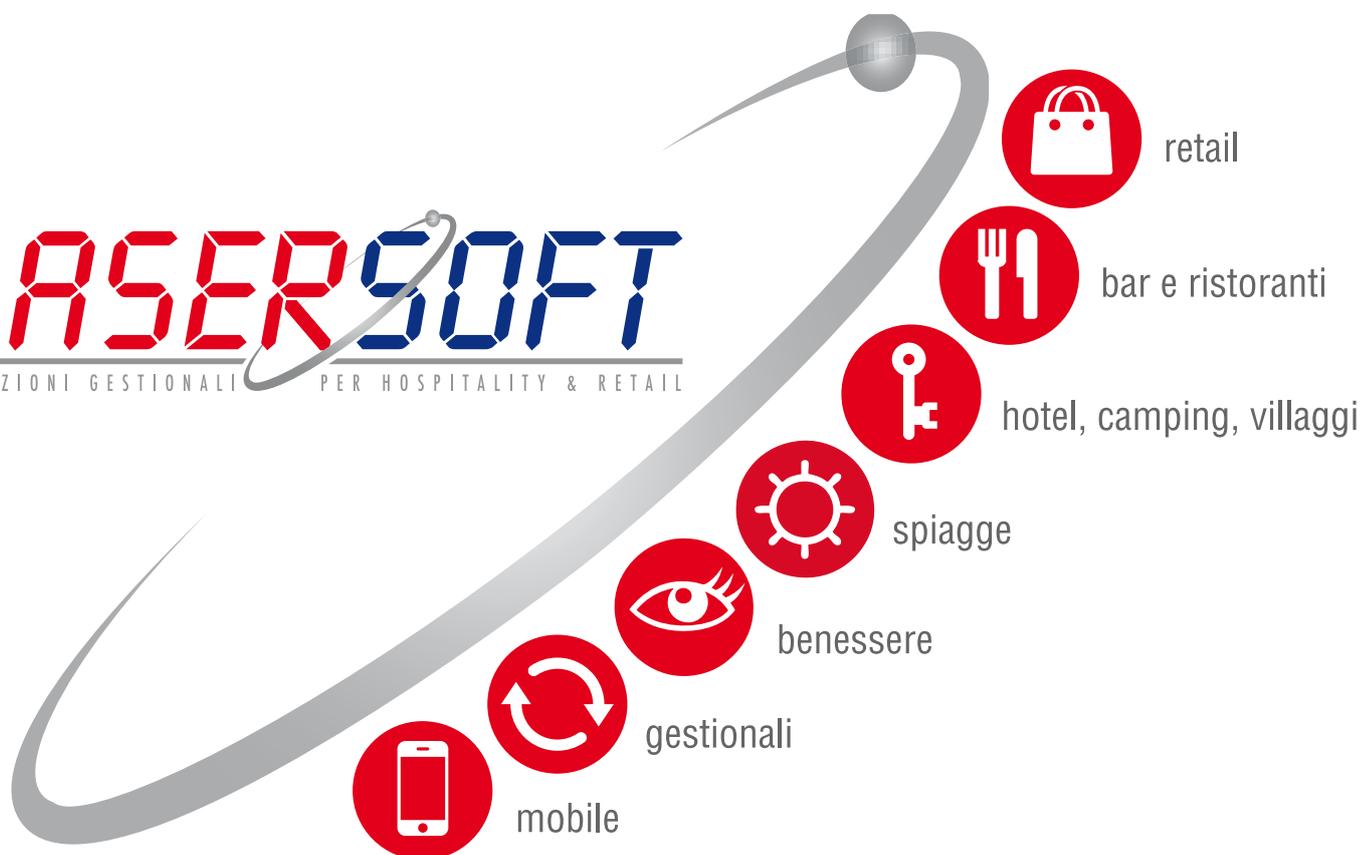
Moduli Aggiuntivi Opzionali



Lasercloud

Grazie a questo modulo è possibile avere un server virtuale dove è possibile installare l'applicativo Retail Shop Automation e tutti i moduli aggiuntivi opzionali. In questo modo il cliente avrà tutta la configurazione software disponibile in un ambiente Web e potrà accedere, gestire e monitorare l'attività in modalità Desktop Remoto.

LASERSOFT
SOLUZIONI GESTIONALI PER HOSPITALITY & RETAIL



*La tua scelta per un mondo
di soluzioni software.*



Nasce a Rimini nel 1988 come frutto dell'unione di molteplici esperienze lavorative in vari campi dell'informatica applicata.

L'obiettivo che guida l'attività della Lasersoft è mirato allo sviluppo di software gestionali completi, di qualità e allo stesso tempo semplici da utilizzare intuitivi e immediati.

Le soluzioni gestionali nascono da un attento ascolto del bisogno del cliente e spesso i risultati più innovativi sono stati creati grazie ai loro preziosi consigli.

Un qualificato supporto pre e post vendita viene garantito dalla rete certificata di Rivenditori e Partner Lasersoft, presente capillarmente su tutto il territorio nazionale.

La certificazione di qualità UNI ISO 9001 dedicata allo sviluppo software e al servizio di assistenza software ottenuta nel 2003 rappresenta un importante traguardo verso lo sviluppo di prodotti sempre più efficienti ed affidabili.

La gamma dei prodotti Lasersoft conta più di venticinque soluzioni per Hospitality e Retail, tutte costantemente aggiornate e implementate in base ai cambi di normativa fiscale ed ai feedback provenienti da parte dei clienti.

Diversi libri di testo scolastici del gruppo Mondadori e le Monnier sono totalmente basati sui software Lasersoft e ancora oggi sono utilizzati nelle scuole alberghiere di tutta l'Italia.

È tuttora l'osmosi fondamentale tra ricerca e qualità delle soluzioni proposte a rendere Lasersoft capace di creare valore e diffondere prodotti qualitativamente sempre migliori e più completi.

La ricetta vincente con la quale la Lasersoft realizza i suoi prodotti è rimasta invariata negli anni: Passione, Esperienza, Ricerca, Formazione e Aggiornamenti, Attenzione e Rispetto per il cliente.

"Il sorriso del cliente è il nostro miglior risultato", questo è lo slogan che guida ogni giorno l'attività della Lasersoft.

Lasersoft srl
Via Coriano, 58
GROS Rimini Blocco 56F
47924 Rimini (RN)

Tel. 0541 393206
Fax 0541 393063
Web: www.lasersoft.it
E-Mail: info@lasersoft.it