

BENESSERE



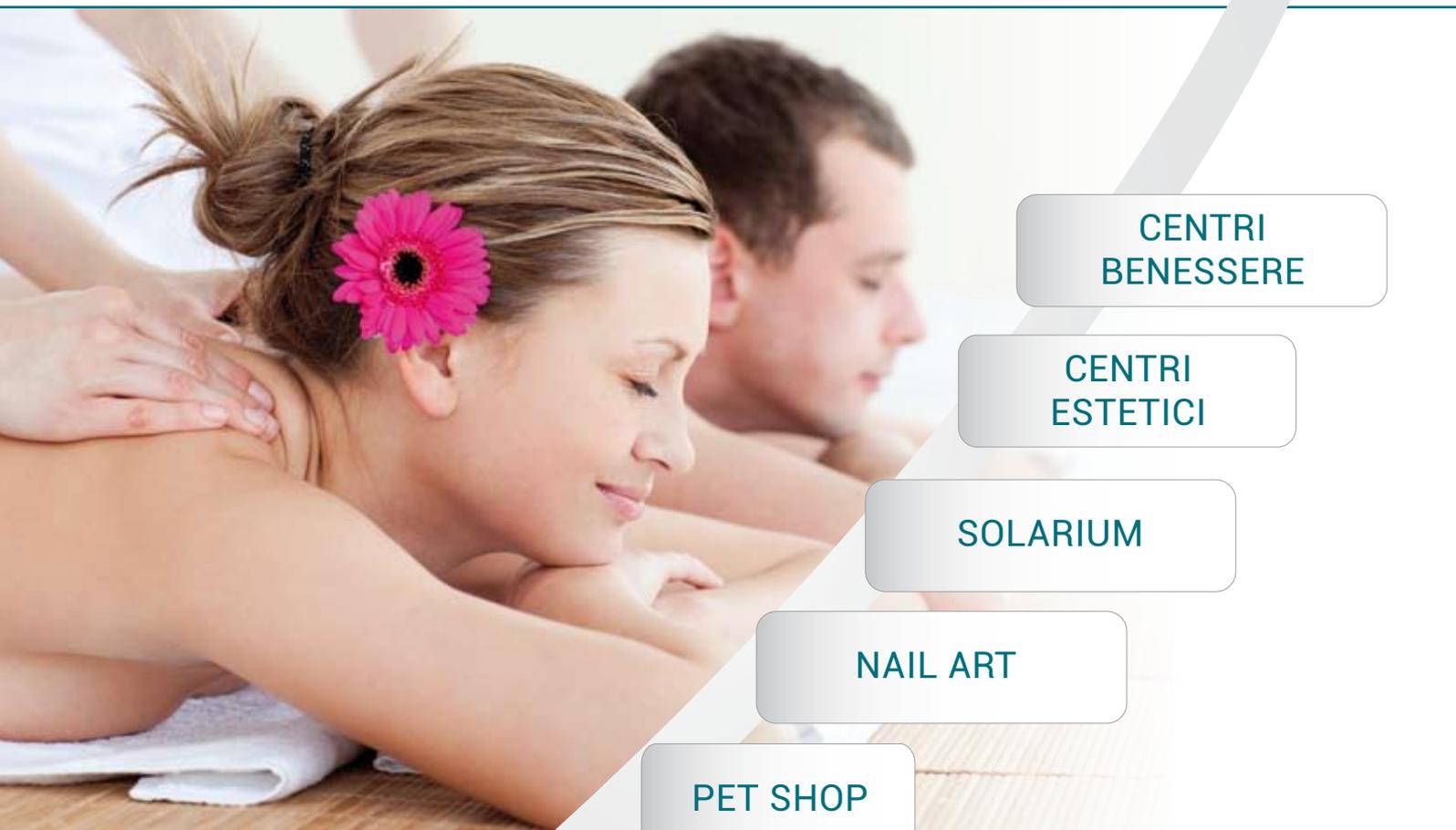
LASERSOFT[®]
touch a better tomorrow

BEAUTY AUTOMATION

Beauty Automation

procedura integrata gestione beauty & wellness

Soluzione software ideata per la gestione ed il controllo dei centri estetici, beauty farm, nail art, parrucchieri, centri massaggi sia operanti in forma autonoma sia inseriti in un contesto di hospitality (hotel con centro benessere, villaggio turistico ecc.)



CENTRI
BENESSERE

CENTRI
ESTETICI

SOLARIUM

NAIL ART

PET SHOP

CENTRO
MASSAGGI

PARRUCCHIERI

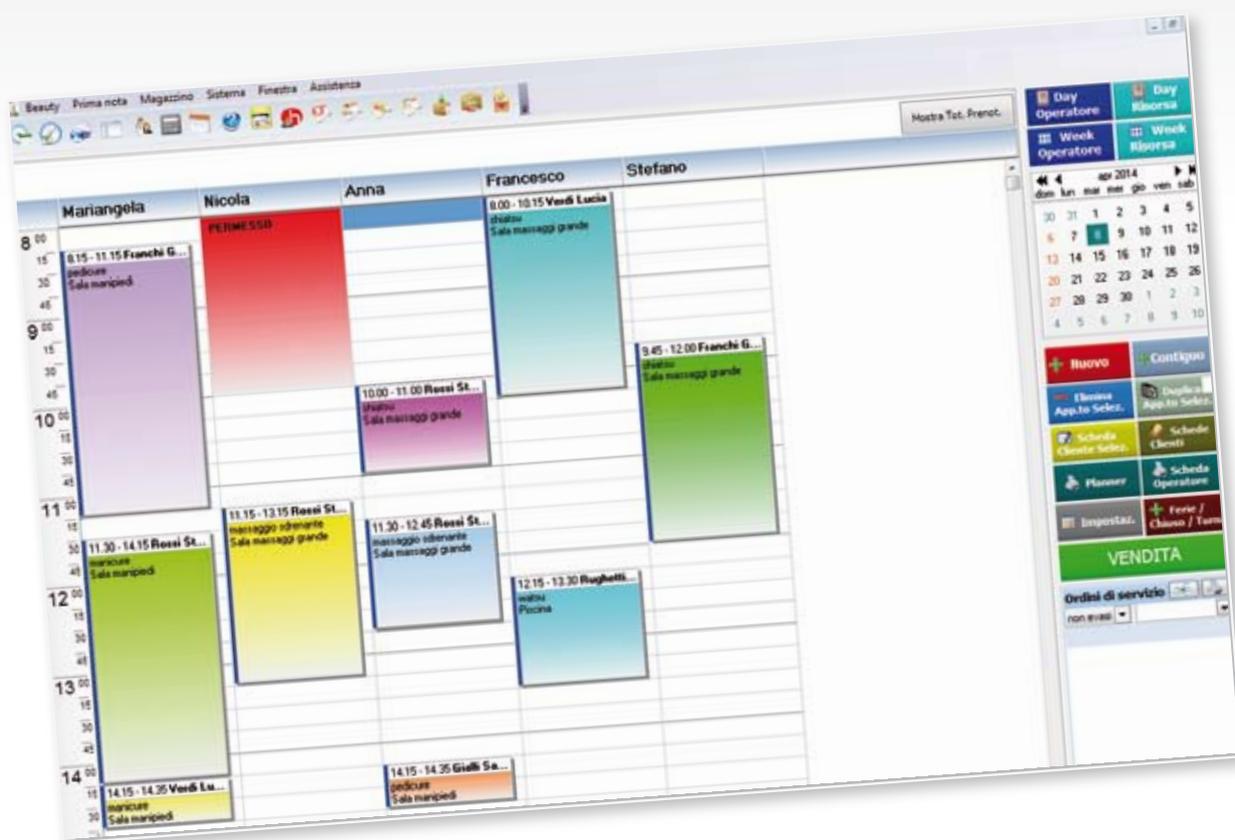
Beauty Automation
viene venduto esclusivamente da
Software Partner Autorizzati in
grado di offrire Assistenza Tecnica
Qualificata e Consulenza pre e post
vendita.

Caratteristiche Principali

Cardine sostanziale del prodotto Beauty Automation è la gestione dell'agenda operatori con la programmazione degli appuntamenti relativi alle prestazioni che possono essere eseguite.

Le esigenze di chi deve organizzare e gestire contemporaneamente più variabili, quali operatore, cabina e servizio, vengono soddisfatte con pochi e semplici click.

La gestione del centro prenotazioni trattamenti si effettua tramite un planning grafico interattivo che unisce alla tradizionale agenda elettronica, la gestione delle specifiche esigenze di un centro benessere o di una Spa.



Il sistema software facilita gli operatori in fase di prenotazione e coordina tutte le risorse disponibili, ottimizzando l'occupazione nell'agenda, monitorando i consumi di cabina e memorizzando misurazioni e trattamenti.

A colpo d'occhio è già possibile individuare quali orari sono ancora disponibili, in quali risorse e quali trattamenti possono essere prenotati in base agli operatori che sono in servizio e quelli già impegnati.

Un sistema automatico di ricerca suggerisce in automatico le risorse e gli operatori necessari per il servizio richiesto, selezionandoli tra quelli abilitati ad effettuarlo e liberi nell'orario specificato.

Il cliente è la risorsa più preziosa per un centro benessere.

Conoscere le sue esigenze e coccolarlo con il servizio adeguato alle sue esigenze è il regalo più grande che il suo centro estetico potrà mai fare.

Beauty Automation offre un'accurata gestione del cliente, attraverso la piena conoscenza del profilo con una scheda anamnesi e delle abitudini ed esigenze di quest'ultimo.

Con il modulo SMS è possibile inviare ai clienti i messaggi di auguri di compleanno, inviare promemoria dell'appuntamento o promozioni flash.

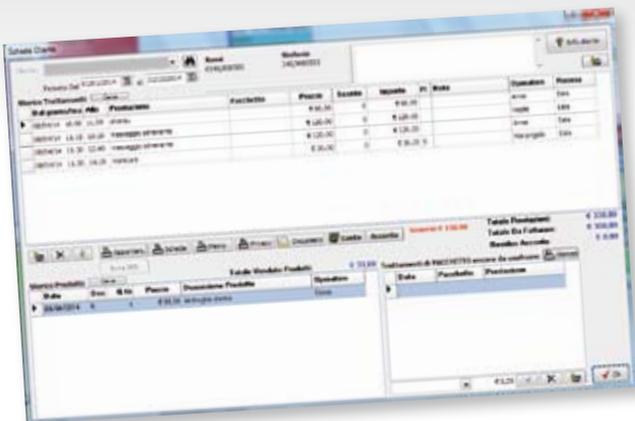
Caratteristiche Principali

Tabelle di configurazione

- **OPERATORI:** gestione orario di lavoro, periodi di indisponibilità (ferie, permessi o malattie), tipologia prestazioni abbinate (indica quali prestazioni un operatore è in grado di seguire)
- **RISORSE:** gestione delle fasce orarie delle risorse e dei trattamenti/prestazioni abbinate (indica quali prestazioni possono essere eseguite in una determinata risorsa)
- **PRESTAZIONI:** gestione categoria, descrizione, durata (per il calcolo dell'occupazione oraria nel calendario), prezzo, note, pacchetti abbinati
- **PACCHETTI:** descrizione, prezzo, articoli, prestazioni e risorsa collegata per il trattamento del pacchetto

Planning trattamenti

- Gestione calendario appuntamenti in modalità grafica interattiva
- Visualizzazione, ricerca e stampa calendario giornaliero e settimanale per Operatore, Risorsa o Cliente
- Ricerca appuntamento in base al giorno, all'orario, alla durata del trattamento richiesto e alla disponibilità degli operatori
- Stampa promemoria appuntamenti con indicazione terapeutiche
- Inserimento immediato nuovo trattamento
- Elimina, duplica trattamento

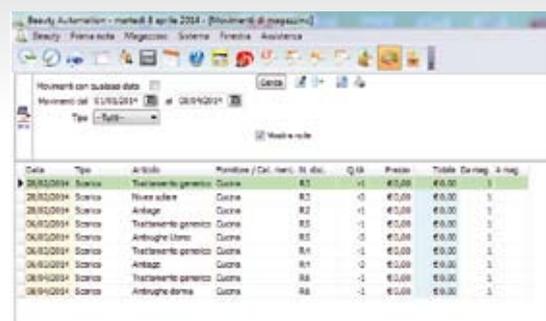


Gestione clienti e ditte

- Anagrafica clienti e ditte
- Scheda cliente con anagrafica completa
- Storico trattamenti e prodotti acquistati o utilizzati
- Trattamenti pacchetto ancora da usufruire
- Stampa scheda cliente, appuntamenti, memo, privacy, conto, acconti
- Gestione venduto prodotti per clienti/operatori
- Gestioni documenti allegati alla scheda cliente
- Scheda informazioni cliente: anamnesi, caratteristiche fisiche, fotografie

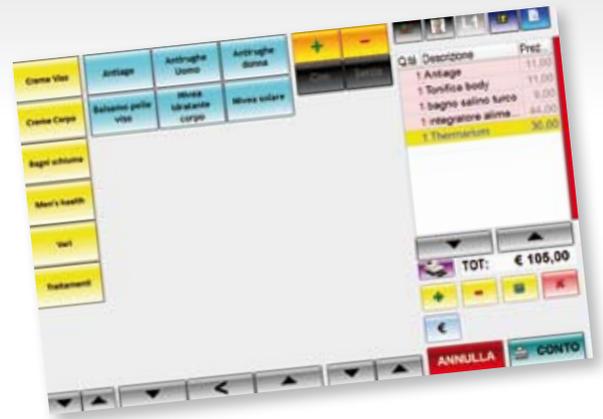
Magazzino

- Archivio articoli
- Movimenti di magazzino
- Schede articoli
- Inventario ed elenco articoli
- Scarico automatico componenti



Vendita prodotti

- Pulsantiera grafica personalizzabile per la vendita di prodotti di bellezza o altri accessori
- Emissione scontrini, ricevute fiscali o fatture per acquisto di prodotti e/o per trattamenti effettuati o da effettuare (abbonamenti prepagati)
- Gestione card prepagate, fidelity a punti o a credito
- Gestione listini prezzi associati a clienti speciali
- Gestione tessere aziendali
- Gestione sospesi e fatturazione riepilogativa dei corrispettivi non pagati



Archivi contabili

Tip	Numero	Data	Descrizione	Totale	Speso	Can. Fin.	Imponibile	Iva	Prog.	Terza
RES	4.9	08/04/2014	Rassegna Stefano	€ 55,00	€ 55,00	100%	€ 55,00	€ 0,00		Advis

- Progressivi
- Elenco e stampa documenti emessi
- Riepilogo pagamenti
- Calcolo corrispettivi mensili e gestione delle diverse aliquote IVA
- Chiusura giornaliera
- Esportazioni archivi contabili

Prima nota

DATA	CAUSALE	Accredito	Addebito	IMPORTO NOTE	IMPOSSIBILE	Iva % doc
08/04/2014	Pagamento fornitore		Augusta Rodella S.r.l. - Banca I	€ 260,00		1
08/04/2014	Incaasso fatture clienti	Cassa	Rossa Umberto	€ 280,00		2

- Archivio Anagrafiche
- Movimenti di prima nota
- Schede Contabili
- Scadenziario
- Gestione dipendenti
- Stampe anagrafiche
- Riepilogo IVA
- Causali

Statistiche

- Statistiche sul venduto prodotti per periodo, date, orario e/ giorni della settimana
- Statistiche venduto trattamenti con analisi su cliente, operatore, risorsa, tipologia di prestazione, canale di vendita
- Esportazione in Word, Excel, PDF di tutti i report
- Invio automatico via email al titolare dell'azienda dei dati statistici della chiusura della cassa e le statistiche di vendita

Moduli Aggiuntivi Opzionali



Gestione Fidelity

Principali funzioni:

1. **Promozione e fidelizzazione**

La Fidelity Card è uno strumento utile per l'identificazione del cliente ed è il simbolo di riconoscimento e di appartenenza. Il modulo permette la gestione della carta fedeltà e consente di identificare un cliente e in base a questo attuare particolari promozioni in termini di punti raccolti o sconti. Tra le card gestite si possono evidenziare le chip card (o smart card), card con codice a barre o banda magnetica e la card trasponder.

2. **Pagamento**

• **Card prepagata a scalare**

Il cliente versa sulla card un determinato importo anticipatamente dal quale verranno scalate le consumazioni.

• **Carta a credito**

La funzione permette di associare ad un cliente un fido. Alla fine di un determinato periodo presentando la card verranno visualizzate le voci di spesa e verrà chiesto al cliente di saldare l'importo.

4. **Profilazione clienti**

Permette la gestione ed il controllo del marketing relazionale. L'opzione consente di individuare con precisione i gusti dei propri clienti in base al comportamento d'acquisto e attuare delle politiche di promozione e vendita personalizzate.

5. **Controllo ed Addebito**

- Sistema di controllo per le consumazioni minime/massime del personale interno;
- Sistema di controllo per l'utilizzo del programma a seconda dei parametri scelti.



Web card

Il modulo consente la gestione della carta fedeltà via web tramite l'utilizzo "distribuito" della card su dispositivi tra loro NON collegati. Questo permette ad un cliente di essere identificato e utilizzare le sue attività di essere riconosciuto e poter utilizzare le sue promozioni in diversi locali non collegati tra loro. Il sistema si appoggia su tutti i software gestionali Lasersoft.

Questo è possibile grazie al fatto che l'anagrafica dei clienti e tutti i movimenti ad essa collegati, vengono registrati in un Database sul web. I movimenti abbinati alla Fidelity Card vengono storicizzati comunque negli archivi locali del programma di gestione. Tutta la gestione delle card (emissione, ricarica, consultazione) è affidata ad uno speciale applicativo interfacciato con il Database online che può trovarsi anche in un luogo o ufficio separato. Il Database online consente ai possessori delle card, di accedere ai dati della propria carta fedeltà via Internet. In questo modo gli utenti possono consultare le proprie operazioni (movimenti effettuati, raccolta punti e promozioni ad essa collegate) tramite ad un apposito modulo chiamato Customer Web.

Tra le card gestite dal modulo si possono evidenziare le chip card (o smart card), card con codice a barre o banda magnetica, card trasponder.

Principali funzioni:

- Il programma e la relativa gestione sono via web, quindi non è necessaria una particolare installazione. Tutto ciò che serve è la connessione ad Internet.
- Se collegato al software Beauty Automation, il modulo permette la gestione delle carte fedeltà utilizzabile in diversi locali (Centri benessere, Spa, Parrucchieri di catena che utilizzo una unica card utilizzabile sempre)
- Unico Database delle anagrafiche di più negozi dislocati nello stesso territorio
- Unico Database dei movimenti dei singolo locale o l'insieme di locali tra loro collegati
- Il modulo è indipendente dagli applicativi Lasersoft.



MyMobile Card

MyMobileCard è l'app che permette il riconoscimento del cliente e la dematerializzazione della Fidelity Card sostituendola con una soluzione innovativa.

Una volta che il cliente ha inserito tutti i suoi dati all'interno dell'App MyMobileCard per la registrazione della card l'app genera un QR Code.

Il QR Code rimane sul telefono del cliente e funge da tessere di riconoscimento.

Una soluzione con due vantaggi:

- Dematerializzazione card tradizionale
- Acquisizione dati dei clienti in un secondo



Scansione Documenti

La gestione digitale dell'azienda che semplifica l'operatività quotidiana e riduce tempi ed errori di caricamento dei dati. Con un apposito scanner che integra anche il sistema di riconoscimento ottico dei caratteri (OCR), viene digitalizzato il documento di identità del cliente, evitando di fotocopiare il documento e archivarlo in forma cartacea.

La scansione dei documenti comporta la creazione automatica di un archivio fotografico, strumento utile per imparare a conoscere in maniera più veloce gli utenti ed un valido deterrente agli scambi di tessera.

Nell'ambito del mondo Beauty&Wellness è utile anche per l'archiviazione delle schede clienti, trattamenti eseguiti o ricette mediche.



LaserPenSign

L'app nativa per device con **Sistema Operativo Android**, che permette l'**acquisizione della firma elettronica** che il cliente dell'hotel **appone direttamente sul device** per acconsentire il **trattamento dei dati personali degli ospiti**. Il testo della normativa del trattamento dei dati personali è disponibile in **5 lingue** (italiano, francese, tedesco, russo, inglese e spagnolo) ed in questo modo anche i turisti potranno acconsentire il trattamento dei dati consapevolmente.

La **firma del cliente** insieme alla privacy viene **archiviata** automaticamente all'interno della scheda dell'anagrafica del cliente. Grazie all'App LaserPenSign **garantire il pieno rispetto delle norme relative alla privacy è semplice e veloce**.



Gestione Accessi

Il modulo permette di definire l'accesso alle funzioni del programma software Lasersoft Beauty Automation e di sbloccarle solamente tramite l'uso di una card trasponder o di una Chipcard. Ad ogni utente può essere associata una card che lo identifica in modo univoco e permette di sbloccare la postazione di lavoro oppure alcune operazioni.

L'utilizzo della card accessi può essere impiegata in alternativa alla password da digitare sulla tastiera. In questo modo l'identificazione attraverso la Card rappresenta uno strumento sicuro ed inviolabile.

Moduli Aggiuntivi Opzionali



WorkTime Automation

Il programma permette il controllo in tempo reale delle presenze, accesso, orari del personale interno e restituisce un report con delle statistiche dei movimenti del personale.

La soluzione **gestisce sia le presenze del personale fisso che quello part-time** e permette il controllo assoluto dell'uscita e dell'entrata e dell'orario di lavoro dei propri dipendenti.

Attraverso questo sistema le timbrature "amiche" diventano un problema del passato.

Principali caratteristiche:

- Gestione di un numero illimitato di dipendenti
- Gestione dei dati utente e delle registrazioni di orario (presenze, assenze, pause)
- Funzione di reporting dettagliate
- Funzione di filtro per dipendente
- Calcola le ore di lavoro distinguendo tra orario diurno e notturno
- Opzioni arrotondamento e pianificazioni delle ore di ingresso e di uscita
- Aggiunta e modifica manuale delle timbrature
- Più terminali gestibili in una singola rete per edifici con diverse uscite
- Opzione di autenticazione doppia: registrazione con combinazione di codice Pin e Card
- Gli utenti possono autenticarsi in diversi modi: lettura di una tessera Chip Card oppure trasponder.



Pos bancario

Il modulo consente il collegamento diretto tra il PC del ricevimento e il POS bancario.

Impostando il tipo di pagamento dal gestionale Lasersoft Beauty Automation, il programma invia l'importo da pagare al POS bancario facendo avviare la transazione.

Se questa viene completata correttamente il programma prosegue con l'emissione dello scontrino, diversamente evidenzia un errore, non stampa lo scontrino e torna alla schermata del conto chiedendo una diversa modalità di pagamento. Il modulo permette anche la possibilità di usufruire della nuova tecnologia Lasersoft: Pagamento con il telefonino. L'esercente sceglie questo tipo di pagamento dal gestionale, stampa un preconto con un QR code, oppure pubblica su un palmare o Tablet il QR Code, che il cliente inquadra e innesta il meccanismo di transazione dell'importo. Facile, intuitivo ed estremamente moderno.



Digital signage

Il modulo consente la visualizzazione contemporanea su un secondo monitor collegato al PC della cassa tre serie di:

1. Contenuti pubblicitari multimediali (video, immagini)
2. Contenuti pubblicitari testuali (informazioni sulle promozioni, sconti, orari di apertura e chiusura, eventi)

Il secondo monitor può sostituire anche il display di cortesia, che è obbligatorio per legge. Questo rappresenta un'opportunità di marketing senza precedenti, poiché al momento del pagamento il cliente è concentrato sullo schermo e percepisce anche senza volere le altre informazioni presenti sul monitor. Il totale del conto da pagare ha un tempo di visualizzazione limitato poiché il cliente deve essere tutelato da sguardi indiscreti. Nel caso in cui viene utilizzata la tecnologia del pagamento con il QR Code, quest'ultimo verrà visualizzato sul doppio schermo e inquadrando verrà innescato il meccanismo del pagamento.



Esportazione Archivi Contabili

Il modulo consente l'esportazione dei dati contabili per l'integrazione con altri software per la contabilità. Viene consentito l'export di tutti i documenti emessi.

In un file di testo o Excel vengono inseriti tutti i dati relativi ad ogni documento emesso, indicando per ciascuna tipologia: numero e data, importo pagato o sospeso, suddivisione degli importi per aliquota IVA, suddivisione degli importi per voce contabile di produzione, informazioni sul cliente ed i suoi dati anagrafici completi nel caso di emissione di una fattura.

Vengono inoltre esportate le anagrafiche dei clienti aziendali, quando queste vengono aggiunte oppure modificate.



Collegamento a Easy Automation

Il modulo consente il collegamento con il gestionale Easy Automation, software per la contabilità sviluppato da Lasersoft.

In questo modo è possibile avere una gestione più completa e professionale della contabilità in partita doppia e del magazzino. Il modulo consente anche il collegamento a gestionali sviluppati da altri produttori di software.

Questo modulo viene attivata nel caso in cui l'esercente necessita di una vera contabilità aziendale completa e di magazzino più elaborata e completa di quella fornita come caratteristica principale del prodotto Beauty Automation.



Lasercube

Il modulo, chiamato anche Business Intelligence, è la soluzione al limite imposto dai Database tradizionali. I Database relazionali non sono adatti per l'elaborazione istantanea dei dati e la visualizzazione di una grande quantità di dati in modo contemporaneo.

Lasercube è l'estensione del foglio bidimensionale. Il cubo ha da tre e a un numero indefinito di facciate e ogni lato può essere ruotato con varie angolazioni. Questa è la metafora dell'analisi che può essere fatta con il modulo Lasercube.

Ad esempio un ristorante può essere interessato ad analizzare alcuni dati finanziari, per prodotto, per periodo di tempo, per città, per ricavo e costo, per rendimento in base alle aperture del locale. Inoltre è possibile comparare questi dati con una previsione di budget.

Oltre alle funzionalità di costo è possibile creare delle statistiche legate al CRM, ovvero la possibilità di analizzare la clientela che frequenta il locale in base all'età, alla capacità di spesa, la frequenza, le abitudini, ecc.

Il programma permette di creare una reportistica come la tabella Pivot, attraverso l'inserimento di elementi e campi calcolati che rielaborano i dati di partenza. Inoltre, se le dimensioni sono inserite all'interno di una gerarchia, permette l'attuazione delle funzioni di Roll-up e Drill-down (funzione di visualizzazione di dati a più livelli di aggregazione. Drill-down si riferisce al processo di visualizzazione dei dati ad un livello di dettaglio maggiore, mentre il roll-up si riferisce al processo di visualizzazione dati più sintetico).

Lo schema avrà una tabella per ogni dimensione di analisi contenente i valori ammissibili come ad esempio una tabella con tutti i prodotti, un'altra con tutte le tipologie di costo e ricavo ecc. I dati generati da questo modulo sono immediati e molto dettagliati che permettono di creare statistiche particolari non predisposti negli applicativi Lasersoft.

Il modulo Lasercube è pronto all'uso su qualsiasi software sviluppato da Lasersoft.

Moduli Aggiuntivi Opzionali



Lasersoft Remote Terminal

Questo modulo trasforma un PC dotato di Windows XP, Vista, Windows7 o 8 (versione Professional) in un sistema Terminal Server.

In questo modo l'utente che conosce le credenziali di accesso può collegarsi al suo ristorante o ufficio a distanza tramite un qualsiasi PC collegato a Internet e operare senza intralciare il lavoro degli altri operatori. Questo modulo permette di tenere sotto controllo tutte le attività senza essere fisicamente presenti. L'utente collegato ha accesso a tutte le funzioni concesse dal programma: anagrafica del venduto, movimenti magazzino, clienti e statistiche.

Vi è anche la possibilità di stampare i dati desiderati tramite il collegamento di una stampante con un driver specifico. Ci sono due versioni del modulo: accesso contemporaneo a cinque utenti oppure accesso a un numero illimitato di utenti.



MyDashboardMobile

La soluzione che consente di monitorare l'**andamento dell'attività** sempre, ovunque e da **qualsiasi device** accedendo ad uno **spazio cloud riservato**. La soluzione **genera** automaticamente **grafici e cruscotti interattivi** grazie ai quali è possibile visualizzare ed esportare dati come ad esempio: il fatturato generale o nell'ultimo periodo, il venduto generale o nell'ultimo periodo, la **statistica grafica e analitica della situazione prenotazioni e promozioni vendute**, statistica delle eventuali attività anomale del personale quali sconti, rettifiche o cancellazioni, l'**analisi dei gusti e delle abitudini dei clienti** e tanti altri grafici intuitivi e griglie analitiche.

Tutti i dati presente nella MyDashboardMobile sono anche esportabili in vari formati per una analisi personalizzata.



Social Wi-Fi

Il servizio che permette di rendere sempre più social le attività ricettive offrendo un servizio oramai indispensabile: il **Wi-Fi gratuito agli utenti finali**.

È sufficiente che gli utenti finali si registrino all'interno dell'attività con l'account Facebook o Twitter per accedere alla rete Wi-Fi gratuita senza codici Wi-Fi o nuove registrazioni.

I clienti possono registrarsi manualmente oppure scegliere una impostazione che consenta loro di registrarsi automaticamente quando visitano il ristorante.

Quando gli utenti si registrano usando il loro account Facebook o Twitter, automaticamente gli amici di Facebook o Twitter vedranno il nome del locale visitato ed il link per accedere alla pagina web. In seguito agli utenti verrà proposto di **mettere "Mi Piace" incrementando notevolmente i fan e la popolarità della pagina social delle attività**.

È possibile inoltre raccogliere automaticamente i dati degli utenti registrati (l'indirizzo e mail, telefono, sesso e l'età) che possono essere analizzati ed esportati per **future attività di marketing** come ad esempio invio di comunicazioni o promozioni mirate.



Event Solution

La soluzione gestisce la registrazione dei partecipanti ad eventi o corsi che possono essere organizzati all'interno delle strutture .

Caricando o acquisendo la lista dei partecipanti ad un evento è possibile inviare un link per invitarli a scaricare la App MyMobileCard sul proprio smartphone.

Una volta scaricata l'app verranno richiesti tutti i dati necessari per la registrazione e dopo il salvataggio dei dati l'app MyMobileCard genererà un QRCode contenente tutti i dati.

All'arrivo all'evento il partecipante mostrerà lo smartphone con il QRCode. Alla lettura del QRCode verrà riconosciuto il partecipante e stampato istantaneamente il badge per il riconoscimento e la partecipazione all'evento.

Event solution permette anche di accreditare ospiti che non hanno né l'app né l'invito stampato permettendo di ricercare chi si è iscritto direttamente nell'elenco dei partecipanti oppure di inserire i dati in tempo reale e stampare immediatamente il badge.



Key recovery

Il modulo rappresenta il prodotto di punta della gamma dei software Lasersoft è viene inteso come un "Disaster Recovery", ovvero il recupero immediato di tutti i dati anche senza l'intervento di un tecnico.

Il modulo è costituito da una chiave USB dove vengono salvati automaticamente gli aggiornamenti, le operazioni e qualsiasi tipo di movimentazione compiuta dall'utente. Le situazioni critiche sono inevitabili, come ad esempio il malfunzionamento di un dispositivo hardware oppure la mancanza della corrente elettrica.

Il modulo consente il salvataggio automatico di qualsiasi operazione svolta all'interno della propria attività.

Nel momento in cui avvengono le situazioni critiche basta scollegare la chiavetta USB dal dispositivo malfunzionante e collegarla ad un altro PC e ripartire con il lavoro.

Non viene perso alcun dato importante, la chiave di attivazione, il programma e gli archivi si aggiornano automaticamente senza alcun intervento aggiuntivo dell'operatore, tutto viene salvato in questo speciale dispositivo USB.



Cloud Recovery

Il Cloud Recovery è un sistema che esegue continuamente ed in automatico, senza alcun intervento da parte del cliente, un backup dei dati in un ambiente cloud di 1 Gb protetto.

Nel momento in cui avvengono le situazioni critiche è sufficiente fare il ripristino automatico di tutti i dati e delle ultime operazioni avviando la procedura di restore direttamente dal cloud.

La chiave di attivazione e gli archivi si aggiornano automaticamente ripristinando la soluzione software senza alcun intervento aggiuntivo dell'operatore.

Moduli Aggiuntivi Opzionali



MyCRM

Il portale per la gestione delle relazioni con i clienti. La soluzione che permette di rimanere in contatto con i clienti avvalendosi di strumenti come SMS ed Email marketing. Il portale raccoglie i dati dei clienti e dei movimenti generati dalle transazioni, dall'accesso ai locali oppure dall'uso del social wifi permettendo di analizzare ed effettuare attraverso complessi algoritmi la profilazione dei clienti ed inviare offerte o inviti profilati attraverso sms o email. Il sistema inoltre permette l'analisi delle promozioni effettuate per capire l'impatto che hanno avuto sulle vendite e sulla clientela fidelizzata. L'invio di email è compreso nel prezzo della piattaforma.

Sono disponibili i seguenti moduli per la piattaforma:



SMS

È possibile aggiungere il modulo che permette la gestione e l'invio automatico degli SMS. Uno strumento pratico ed immediato per rimanere in contatto con i clienti fidelizzati, comunicare promozioni e sconti, comunicare appuntamenti o eventi.



MyFiscalCloud

Il portale che riceve da qualsiasi applicativo Lasersoft tutti i documenti emessi ed è in grado di generare automaticamente i file pronti per essere inviati all'**Agenzia delle Entrate, al portale predisposto, al consulente, alla associazione o al cliente** in modo semplice e veloce.

Sono disponibili i seguenti moduli per la piattaforma:



Fattura PA

La FatturaPA è una fattura elettronica ai sensi dell'articolo 21, comma 1, del DPR 633/72 ed è la sola tipologia di fattura accettata dalle Amministrazioni che, secondo le disposizioni di legge, sono tenute ad avvalersi del Sistema di Interscambio.

Il contenuto è rappresentato in un file XML (eXtensible Markup Language), secondo il formato della FatturaPA definito dalla legge.

L'autenticità dell'origine e l'integrità del contenuto sono garantite tramite l'apposizione della firma elettronica qualificata di chi emette la fattura (tramite smartcard) e la trasmissione della fattura (nei metodi consentiti dalla normativa) è vincolata alla presenza del codice identificativo univoco dell'ufficio destinatario della fattura riportato nell' Indice delle Pubbliche Amministrazioni.

Il modulo Fattura PA di Lasersoft si occupa della trasformazione delle fatture PA nel formato XML specifico.

Chiaramente per legge, le fatture emesse in formato digitale dovranno poi essere archiviate e conservate nel tempo esclusivamente in tale forma, avvalendosi dell'archiviazione sostitutiva.



TS Solution

La soluzione che permette a quelle attività, previste dalla legge, di inviare i dati delle spese sanitarie al Sistema Tessera Sanitaria.

Durante la fase di vendita viene inserito il CF del cliente, digitandolo manualmente oppure leggendo attraverso un comune lettore Barcode, in questo modo solo gli articoli presenti nel documento fiscale precedentemente codificati come detraibili verranno archiviati.

La soluzione memorizza automaticamente i dati obbligatori (Numero e Data documento, CF cliente e tipologia di spesa) per l'invio al Sistema Tessera Sanitaria dei documenti di spesa (scontrini ricevute e fatture).



Fatture Telematiche

A partire da settembre 2017 è obbligatorio l'invio telematico al portale dell'Agenzia delle Entrate di tutte le fatture di vendita e di acquisto, una per una, anche se di piccolo importo.

Questo modulo consente l'adempimento alla nuova normativa che implica l'invio telematico generando il file da spedire direttamente alla agenzia delle entrate o da inviare al proprio commercialista o associazione di categoria evitandogli il caricamento manuale di tutte le fatture.



Fattura B2B

A partire dal 1 gennaio 2017 la trasmissione e la ricezione di fatture elettroniche, attive e passive, tra privati (imprese, artigiani e professionisti) è possibile effettuarla anche in formato elettronico.

Il modulo genera il documento elettronico in un formato XML definito da specifico tracciato e deve essere trasmesso al destinatario previa apposizione della firma digitale.

Chiaramente per legge, le fatture emesse in formato digitale dovranno poi essere archiviate e conservate nel tempo esclusivamente in tale forma, avvalendosi dell'archiviazione sostitutiva.



Beauty Automation,

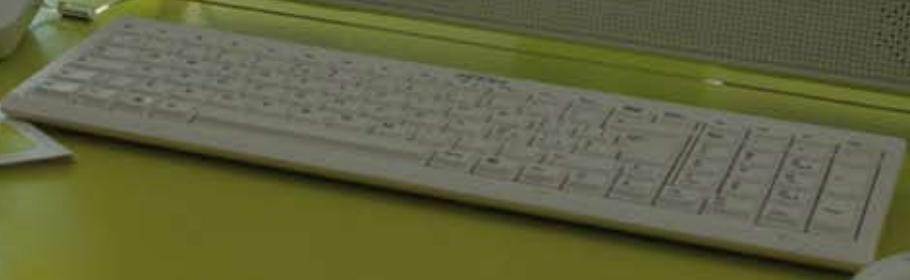
la tua soluzione
software per la gestione
Beauty & Wellness.



Software interface showing a grid with columns for names: **Mariangela**, **Nicola**, **Anna**, **Francesco**, **Stefano**. The grid contains various colored blocks representing tasks or appointments with time slots.

Right sidebar contains a calendar for April 2014 and a list of application icons including:

- Home
- Comunicazione
- Clienti
- Finanze
- Documenti
- VENDITA
- Ordini di servizio



touch a better tomorrow



LASERSOFT S.r.l. • Via Coriano, 58 - Blocco 56/F - Rimini (RN)
Tel +39 0541 393206 Fax +39 0541 393063 E-Mail: info@lasersoft.it Partita IVA: 01901770402
WWW.LASERSOFT.IT